



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Turismo: el propósito que nos une

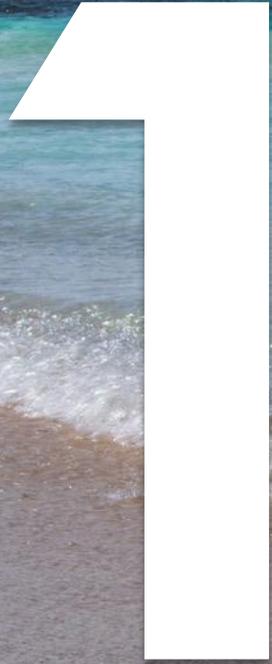
**Ricardo Galindo Bueno**  
Viceministro de Turismo

 @RGalindoBueno





# El turismo de 2021 en cifras





# 1.860.000

personas realizaron turismo interno y/o excursionismo en promedio durante los **dos primeros trimestres** de 2021 (DANE – Encuesta de Gasto Interno de Turismo).



# 13.7 billones de pesos

sumó el Producto Interno Bruto en alojamiento y servicios de comida en el **primer semestre** del año. Representa un cumplimiento del **48%** de la meta de 2021 (DANE – Cuentas nacionales trimestrales).



# 594.000

visitantes no residentes llegaron al país entre **enero y junio**, lo que equivale al **52%** de la meta a 2021 (Oficina de Estudios Económicos de Mincomercio).



# USD \$520 millones

sumaron los ingresos por viajes y transporte aéreo de pasajeros en el **primer trimestre** del año. Esto es, **27%** de la meta de 2021 (Banco de la República).



# Conectividad aérea internacional



+ + + +  
+ + + +  
+ + + +  
+ +  
**684**

Frecuencias aéreas  
semanales

+ + + +  
+ + + +  
+ + + +  
+ +  
**122.000**

Sillas

+ + + +  
+ + + +  
+ + + +  
+ +  
**22**

Aerolíneas

+ + + +  
+ + + +  
+ + + +  
+ +  
**23**

Países  
conectados

- De enero a agosto se han inaugurado **20** nuevas rutas aéreas internacionales de las **31** que llegarán este año, uniendo Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín con 10 ciudades ubicadas en Canadá, Chile, Ecuador, Estados Unidos, México y Perú.
- Las rutas pendientes por inaugurar incluyen países adicionales como Panamá, que conectará con Armenia y Cúcuta (Copa), la nueva ruta Miami - San Andrés (American) y la llegada de una nueva aerolínea mexicana en octubre (Volaris).
- Colombia, luego de comenzar a reactivar su conectividad internacional en 2020 ha recuperado **59,8%** de las frecuencias aéreas internacionales semanales y **62.4%** de los asientos semanales.

An aerial photograph of a large, vibrant blue lake with numerous green islands and peninsulas. The background shows rolling green hills and mountains under a bright blue sky with scattered white clouds. A dark blue semi-transparent rectangle is overlaid on the right side of the image.

# 2. Marco normativo



# Ley 2068 de 2020 – Objeto

Fomentar la **sostenibilidad** e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la **formalización** y la **competitividad** del sector y promover la **recuperación** de la industria turística, a través de la creación de **incentivos**, el fortalecimiento de la **calidad** y la adopción de medidas para impulsar la **transformación** y las oportunidades del sector .

# Pilares de la Ley 2068 de 2020



## Sostenibilidad

Herramientas para fortalecer la conservación de atractivos y destinos.



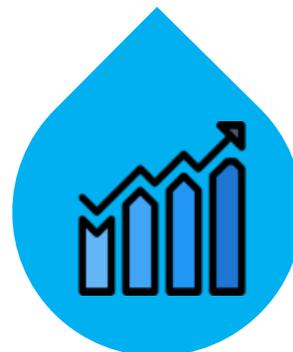
## Calidad

Niveles mínimos de calidad de acuerdo al tamaño y características de prestadores y destinos.



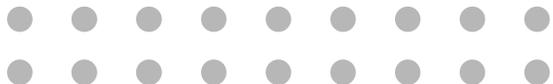
## Formalización

Condiciones para la integración de plataformas electrónicas, guías de turismo y otros prestadores a la cadena de valor.



## Reactivación

Beneficios tributarios y otros alivios económicos para fomentar la recuperación del sector.





# Reglamentación de la Ley 2068 de 2020

**10** decretos y **2** resoluciones expedidos o en trámite de expedición.

## Dentro de estos se destacan:

- Apoyo a prestadores de servicios turísticos afectados en San Andrés, Providencia y Santa Catalina.
- Tarjeta de Registro de Alojamiento.
- Contribución parafiscal.
- Estímulo tributario del 9% del impuesto sobre la renta.





# Proyecto de inversión social

Mantiene la exención del pago a la **sobretasa a la energía** para los subsectores de alojamiento, eventos y parques.

Extiende hasta diciembre de 2022 la **exención del IVA** en la prestación de servicios turísticos, con el fin de estimular la demanda.

Extiende hasta diciembre de 2021 el **Programa de Ayuda al Empleo Formal – PAEF** para apoyar el pago de nómina de las micro y pequeñas empresas.

Crea un subsidio al empleo equivalente al **25%** de un salario mínimo para **jóvenes** de 18 a 28 años y del **15%** de un salario mínimo para **mujeres** mayores de 28 años que devenguen hasta 3 SMLMV.





3.

# Marco de política

---

# Política de Turismo Sostenible

Fortalecer la **sostenibilidad** de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su **competitividad**, garantizar la **conservación** y uso responsable del capital natural, y generar un mayor **valor agregado** y diferenciación para el país.



## Plan de acción a 2030

6 estrategias

14

programas

32

proyectos

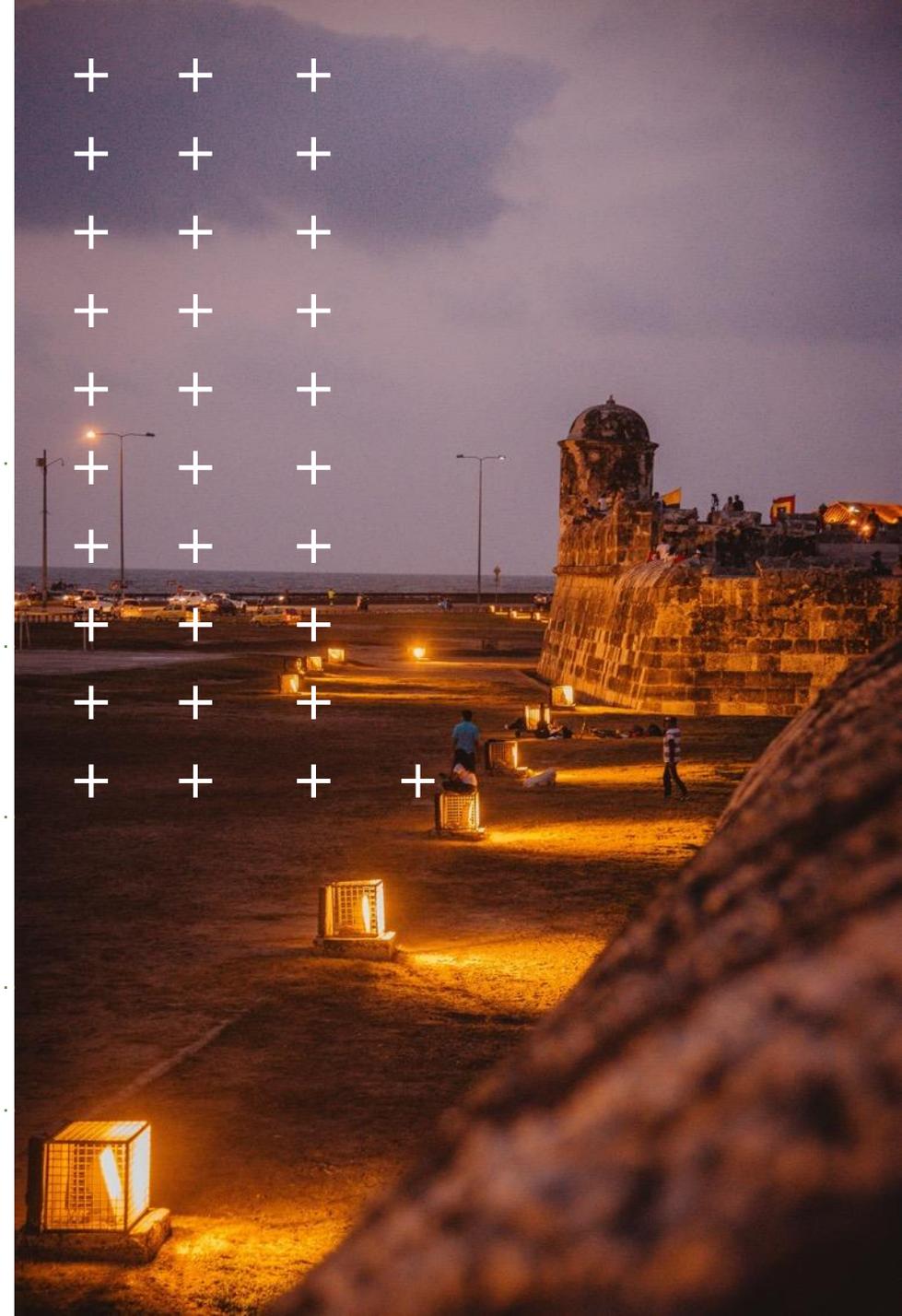
140

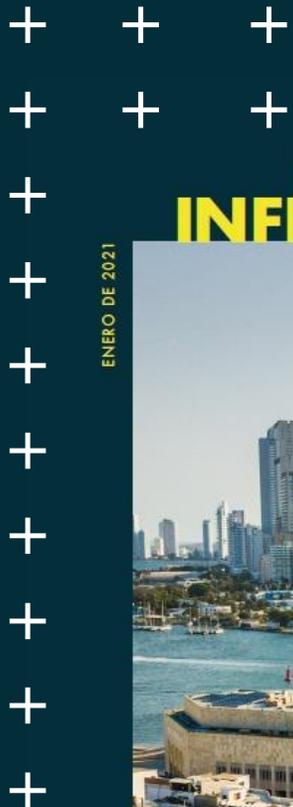
acciones  
indicativas  
de política



# Estrategias de la política

1. Fortalecimiento de la **información** para la gestión del turismo sostenible.
2. Consolidación de la **gobernanza** para el desarrollo del turismo sostenible.
3. **Inversión e innovación** para generar valor agregado del turismo sostenible.
4. **Gestión sostenible y responsable** del capital natural por parte del sector empresarial.
5. Fomento de una **cultura de viaje sostenible** en Colombia.
6. **Posicionamiento** de Colombia como destino turístico sostenible.

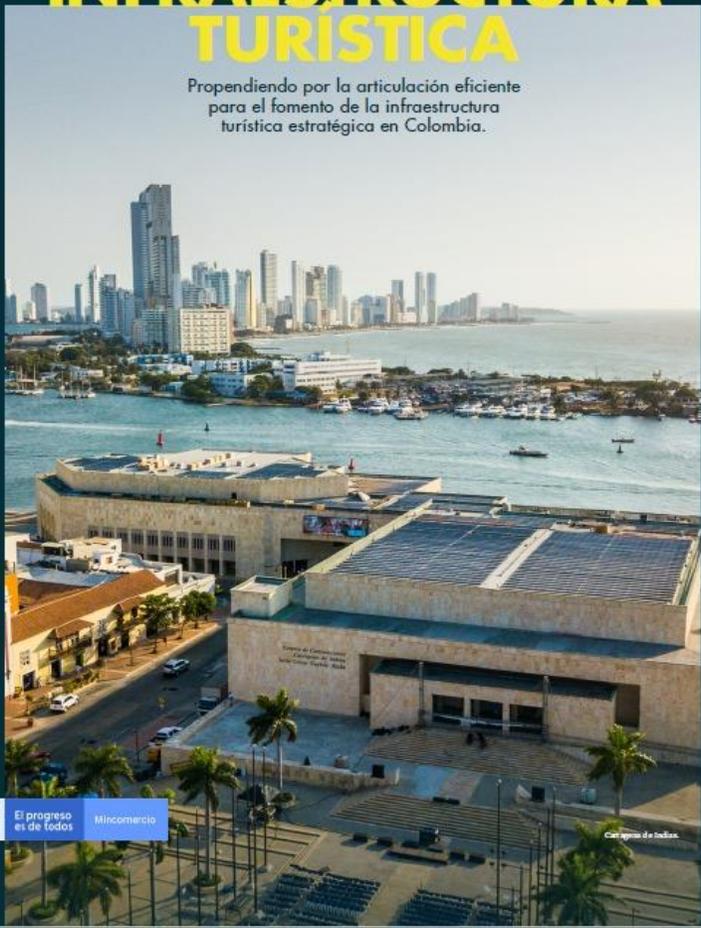




ENERO DE 2021

# POLÍTICA PÚBLICA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Propendiendo por la articulación eficiente  
para el fomento de la infraestructura  
turística estratégica en Colombia.



MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

El progreso es de todos  
Mincomercio

# Política de Infraestructura Turística

Fortalecer los procesos de **formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento** de proyectos encaminados al desarrollo sostenible de una infraestructura turística que responda de manera coherente con las necesidades de los **territorios y poblaciones** locales.

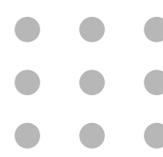
**6** estrategias

**15**  
proyectos

**51**  
acciones



# Estrategias de la política



- 1. Capacidad Técnica:** Especialización de conocimientos para mejorar la efectividad en la gestión y liderazgo de proyectos de infraestructura turística.
- 2. Planeación:** Planificación de la infraestructura turística a nivel nacional y local de acuerdo con las vocaciones y necesidades de los territorios.
- 3. Financiación e inversión:** Generación de oportunidades y nuevos mecanismos de financiación para la inversión en infraestructura turística.
- 4. Gobernanza:** Fortalecimiento de la coordinación de las instituciones del nivel nacional, departamental y municipal.
- 5. Innovación:** Fomento de nuevas prácticas innovadoras en el desarrollo de infraestructura turística inteligente.
- 6. Sostenibilidad:** Desarrollo de infraestructura turística verde y armonizada con el entorno



## Próximamente...

+ + +

+

+

+

+

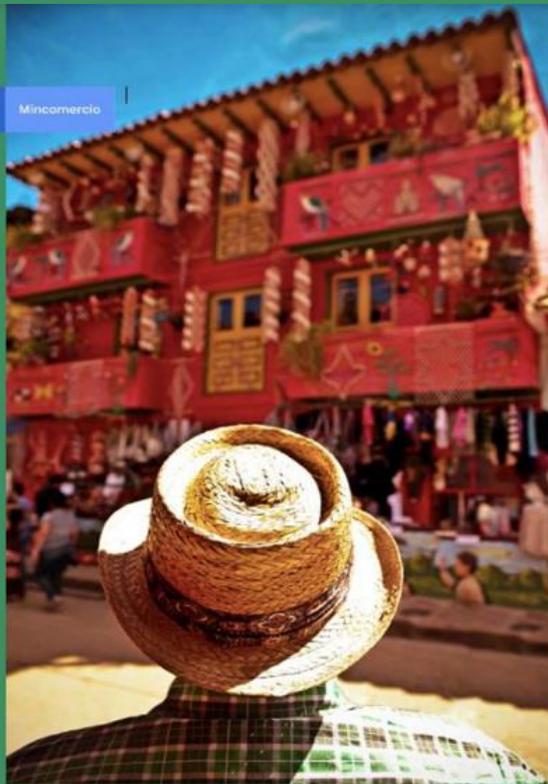
+

+

+

+

+



DOCUMENTO PARA SOCIALIZACIÓN - SEPTIEMBRE DE 2021

### Política de **turismo cultural**

Colombia: destino turístico cultural, creativo y sostenible

# Política de Turismo Cultural

Mejorar las condiciones de **sostenibilidad** y los factores de **competitividad** del turismo cultural y creativo, de manera que contribuya a la **preservación** y gestión responsable del patrimonio y los activos culturales del país; al **aprovechamiento** de su potencial; a la **integración** efectiva de las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas.

5

estrategias

14

programas

35

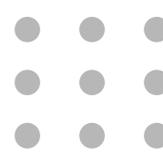
proyectos

300

acciones  
indicativas



# Estrategias de la política



1. Revalorización y consolidación de la **oferta** para el turismo cultural y creativo.
2. Diversificación y sofisticación del **producto turístico** cultural y creativo.
3. Fomento al acceso, conocimiento, apropiación, difusión y promoción del **patrimonio** y los **activos culturales** para el turismo cultural y creativo.
4. Desarrollo de programas de **sostenibilidad** para los destinos, productos, servicios y actividades de turismo cultural y creativo, fortaleciendo la **inclusión social y económica** de las comunidades anfitrionas.
5. Impulso a la **gobernanza, información y alianzas estratégicas** entre los actores de los sectores cultural y turístico.





# 4

# Fortalecimiento del sector empresarial



# Formalización

1. Se han realizado **6** jornadas de formalización en 2021. Se tienen previstas **16** más antes de finalizar el año.
2. Se han realizado **43** jornadas de capacitación en formalización y se tienen previstas **17** más antes de finalizar el año.
3. **1.853** personas han asistido a las jornadas de formalización y capacitación.
4. **101** establecimientos se han visitado en el marco de las jornadas de formalización turística.





# Mesa Permanente de Formalización

Implementación de un **plan de capacitación** para los prestadores de servicios turísticos y autoridades del sector.

**13** jornadas con la participación de **3.011** personas.

**5** jornadas enfocadas en **turismo de naturaleza** en la Provincia de Gualivá, Piedemonte Llanero, San José de Guaviare y Macizo Colombiano.

---

Elaboración de **guías legales** para prestadores de servicios turísticos: alojamiento y hospedaje, agencias de viajes, establecimientos de gastronomía, guías de turismo, empresas promotoras y comercializadoras de tiempo compartido, y empresas de transporte terrestre (pendiente revisión y diagramación para ser lanzadas para en noviembre).



# Guianza turística

Ajustes a la **reglamentación**: funciones del guía de turismo, obligaciones y derechos, requisitos de inscripción en el RNT y obtención de la tarjeta profesional.

Eliminación del requisito de **segundo idioma** para obtener la tarjeta profesional.

**Nuevas vías** para obtener la **tarjeta profesional**, además del tecnólogo en guianza del SENA o la homologación de títulos profesionales:

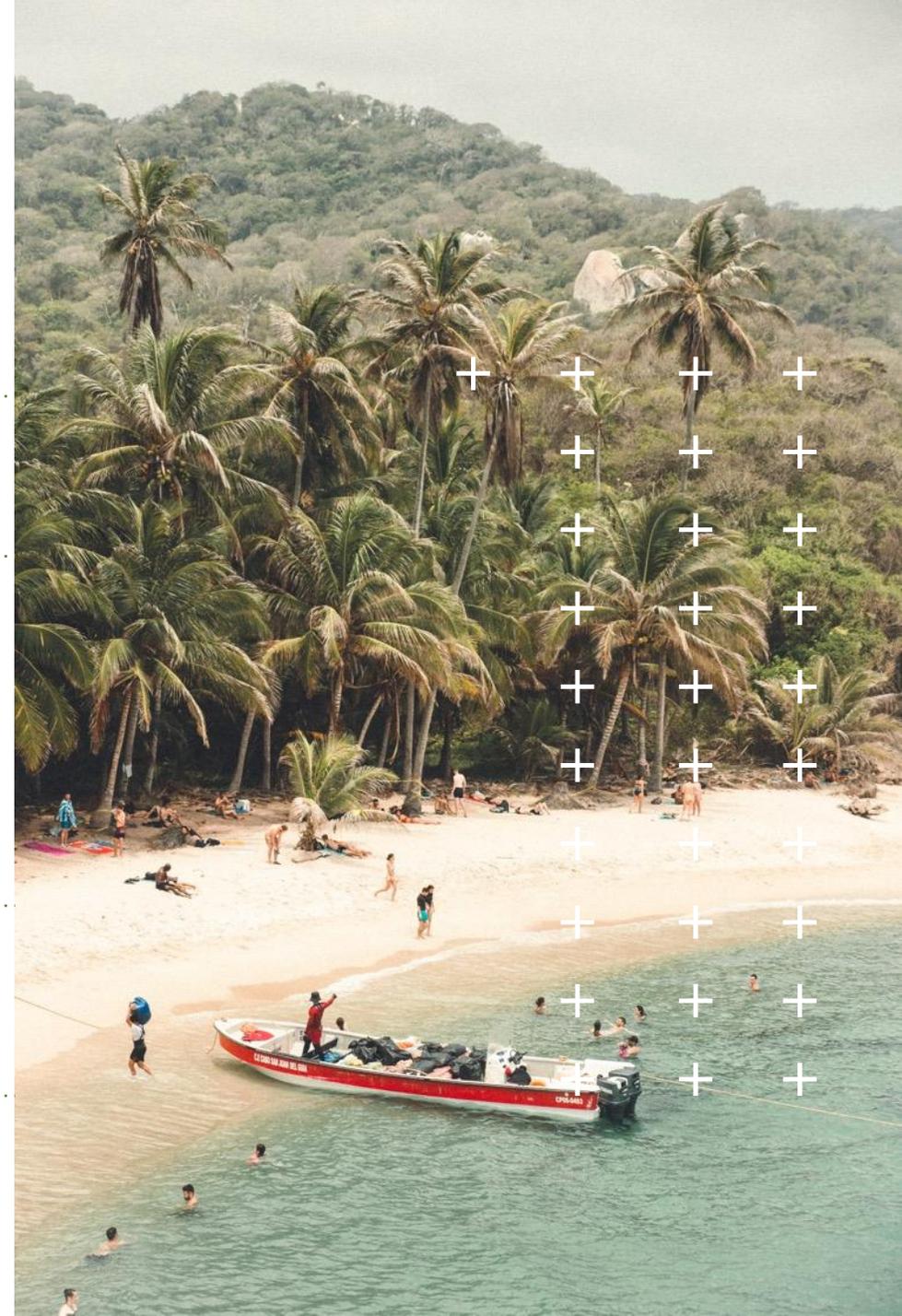
Sistema Nacional de Cualificaciones, con reconocimiento de aprendizajes previos.

Certificación por competencias.

Otros certificados reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Ampliación de la oferta de guías de turismo, especialmente en destinos apartados donde el **conocimiento local y empírico** contribuye a prestar a los turistas un servicio de calidad.

Con los cambios realizados para la obtención de la tarjeta de guía de turismo, el país pasó de tener **2.300** guías acreditados en julio de 2018 a tener **+5.000** en septiembre de 2021



# Check In Certificado

**788** empresas certificadas.

Incluyen empresas de servicios de apoyo aeronáutico, aeropuertos, aerolíneas, prestadores de servicios turísticos, atractivos turísticos y empresas de otros sectores.

**\$7.000 millones**

aprobados por Fontur para proyecto de certificación de prestadores de servicios turísticos.

**429**

empresas inscritas para recibir la cofinanciación para la certificación en el marco del proyecto Fontur.



# Ruta de la Calidad Turística

Estandarización de Normas Técnicas Sectoriales (NTS) bajo **criterios internacionales adaptados a la realidad Colombiana (NTC)**.

Implementación voluntaria, según características y tamaño de los prestadores de servicios turísticos.

Actualización de **8** Normas Técnicas Sectoriales como **13 Normas Técnicas Colombianas** y **1 Guía Técnica Colombiana**, a través de ICONTEC.

**NTC 6502** – Sistema de gestión de la sostenibilidad para agencias de viajes

**Proyecto Ruta de la Calidad Turística:** Acompañamiento a **485** prestadores de servicios turísticos para la implementación de las Normas Técnicas Colombianas.



# Colombia Turismo Sostenible

- Dirigida a **emprendedores y empresarios** de turismo.
- Busca promover la adopción de buenas practicas de sostenibilidad.
- **Plataforma de e-learning** con contenidos prácticos e interactivos por tipo de prestador de servicios turísticos.
- **52 talleres** presenciales y virtuales.
- **10 casos de éxito** con ejemplos a replicar.
- **Manual de buenas prácticas** en sostenibilidad.

Próximamente...



**COLOMBIA**  
**TURISMO**  
**SOSTENIBLE**

FORMACIÓN PARA **EMPRESARIOS DEL TURISMO**

Próximamente...



# Narrativas regionales de turismo

Desarrollo de **estrategias de interpretación del territorio** que establezcan **contenidos novedosos** para la promoción, que estén asociados a las **expresiones culturales** del país y que permitan agregar valor a los destinos.

**33** narrativas regionales (comprenden los 32 departamentos de Colombia + Bogotá).

Pendiente lanzamiento, socialización y procesos de apropiación para los empresarios.





El progreso  
es de todos

Mincomercio

# ¡Gracias!

**Ricardo Galindo Bueno**

Viceministro de Turismo

 @RGalindoBueno

