#### **UN NUEVO DESPERTAR**

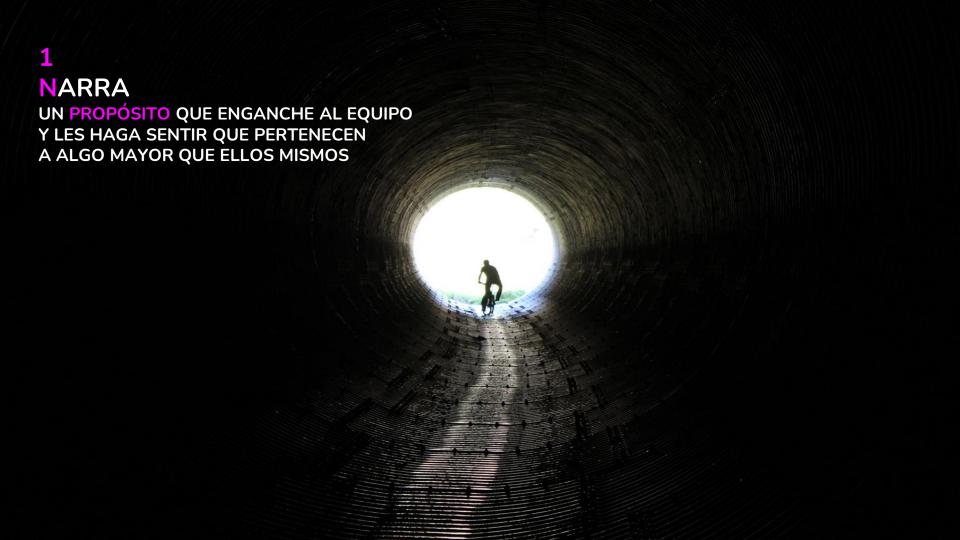
by @Sergi Corbeto in y

"Sólo hablo de aquello a lo que me dedico profesionalmente"

esade







#### MATRIZ ENGAGEMENT

by @Sergi Corbeto in 🕥





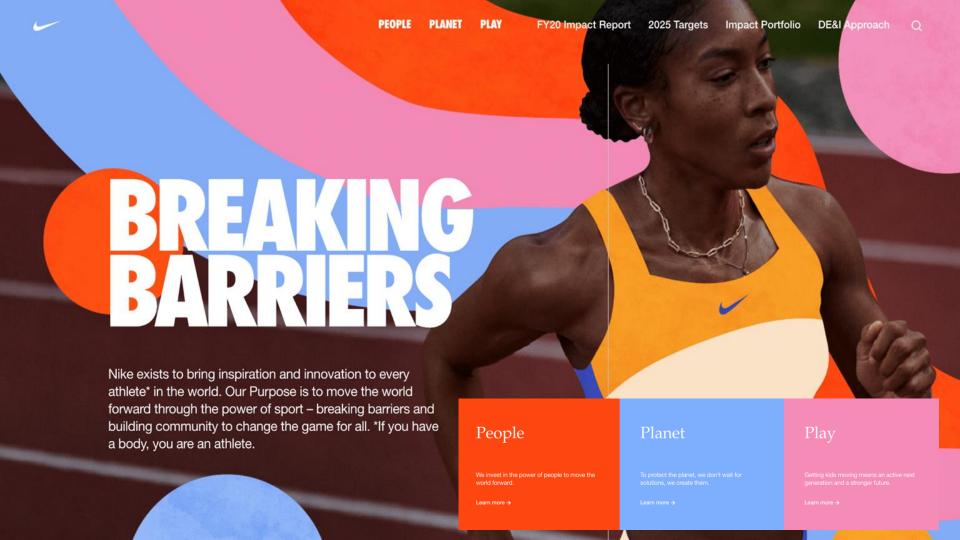


ENERGÍA ALTA BAJA ENERGÍA



BAJA ENERGÍA

ALTA ENERGÍA







#### LOS 6 MONSTRUOS DE LA INERCIA

by @Sergi Corbeto in y

#### **CONOCE A LOS MONSTRUOS**





El monstruo que vive en casi todas las grandes organizaciones. Su anti-poder es la habilidad de crear silos y servicios transversales ineficientes. Por su culpa vamos cortos de objetivos holísticos y no tenemos éxito a la hora de poner a nuestro cliente en el centro.



Cuando este monstruo entra en una compañía, crea una burbuja a su alrededor, que aísla a la organización del mercado exterior, stakeholders, clientes y tendencias. Los empleados de estas organizaciones empiezan a quemar puentes con todo lo que esté fuera de sus fronteras y pierden la conexión con la realidad, volviéndose más vulnerables cada día.



SLOWNIUS

Todos conocemos bien a este monstruo. Burocracia e Intensificación son sus mejores amigos. Nos lo encontramos cada vez que nos enfrentamos a procesos complejos de toma de decisiones. Es por él que muchas empresas fallan al intentar ir al mismo ritmo que las cambiantes necesidades de nuestros clientes.



Este monstruo está presente en cada proceso complejo y en cada herramienta diseñada de una forma no "humancentric". Buen amigo de Slownius, se convierte en más poderoso cada vez que nos enredamos en protocolos y relaciones corporativas. Complexzar puede ser muy peligroso si consigue entrar en los procesos en los que estén implicados nuestros clientes.



Egolax se alimenta de falta de confianza, egocentrismo y excesiva competitividad entre nuestros empleados. Ésta peligrosa criatura trae ceguera y miopía, haciéndonos olvidar que solo juntos podemos asegurar la experiencia perfecta para el cliente



La madre de todos los montsruos. El más fuerte, más antiguo y poderoso de todos ellos. No tiene padre ni madre... Se mete en el corazón y el cerebro de las organizaciones, crea rituales y hábitos que se contagian a todo el mundo que contacte con la compañía. A pesar de que presentamos un dibujo, no podemos estar seguros de que este sea su aspecto real, ya que Kulture Koop es 100% invisible.



#### MATRIZ DEL TRABAJO ON-OFF / IN-OUT



#### IN

(Trabajo Presencial)

#### OUT

(Trabajo Remoto)

#### OFF

(Mundo molecular)

## Actos de polinización cruzada y conexión social de la buena

Conversaciones poderosas
Sesiones de Creatividad
Rituales de Celebración
Pasillismo ilustrado
Cafesitos modaymorning
Afterworks
Trabajo de producción físico
Atención cliente presencial

### Cuadrante Soberano

"Haz Lo Que Te-Dé-La-Gana Mientras Hagas Lo-Que-De-Verdad-Importa

## Actos de cultivo del Yo y reflexión trascendente

Lectura calma tocando papel Croquis de enfoque a lapiz Meditación, deporte y esas cosas

#### ON

(Mundo digital)

# Excepciones al trabajo remoto atribuibles a Ciberseguridad y Disponibilidad de hardware

(básicamente aquí se esconden caprichos injustificables de jefes desconfiados)

#### Todo lo demás

O sea casi todo (hasta donde te deje la fatiga pantallil, las circunstancias logístico-familiares y el síndrome Robinson Crusoe) @sergi.corbeto

# ORBITA

ALREDEDOR DEL CLIENTE Y
GENERA EXPERIENCIAS IMPECABLES
PARA QUE TE PREFIERAN







#### **CURVA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE-VIAJERO**



	MOT 1 Descubrimiento	MOT 2 Contacto	MOT 3 Propuestas & Decisión	MOT 4 Info Previa	MOT 5 Transporte	MOT 6 Hospedaje	MOT 7 Experiencia	MOT 8 Feedback & Tribu	
DESCRIPCIÓN		Nos conectamos por primera vez							
EXPECTATIVAS		dame, sé transpare gúntame cosas q importan							
INSIGHTS	ha neo	amos perdidos, no ce mucha ilusión cesitamos un soci le verdad en este proyecto							
									-·-· <b>&gt;</b>

ACCIONES
DESACTIVAR FRENOS
ACTIVAR ACELERADORES

Establecer un protocolo de preguntas inteligentes para "Lunas de Miel"

CURVA EXPERIENCIA CLIENTE-VIAJERO

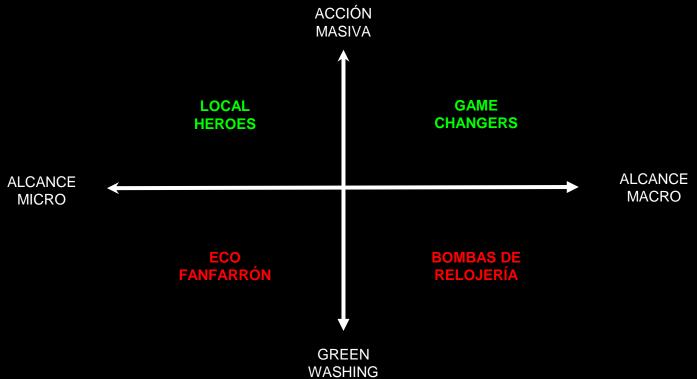
by @Sergi Corbeto







## Y VUESTRA ORGANIZACIÓN... ¿DÓNDE ESTÁ?



# OCUPA

TU ESPACIO SINGULAR EN LAS REDES SOCIALES, CONVIÉRTETE EN GENERADOR Y DIFUSOR DE CONTENIDOS



#### MODELO DE SINGULARIDAD EN LAS RRSS







- 3. ACABA CON LOS MONSTRUOS DE LA INERCIA

- 2. NARRA EL PROPÓSITO

4. TRANSFÓRMATE A EMPRESA LÍQUIDA

7. OCUPA TU ESPACIO EN LAS REDES SOCIALES

6. GENERA ENGAGEMENT CON UN LIDERAZGO ORGÁNICO

5. ORBITA ALREDEDOR DEL CLIENTE

- 1. ABRAZA LAS NARRATIVAS EMERGENTES

- 1. A 2. N 3. A 4. T 5. O 6. G 7. O

# iiiGO ANATO!!!

#### **UN NUEVO DESPERTAR**

by @Sergi Corbeto in y

"Trabajar con y para colombian@s, en Colombia, me hace mejor"

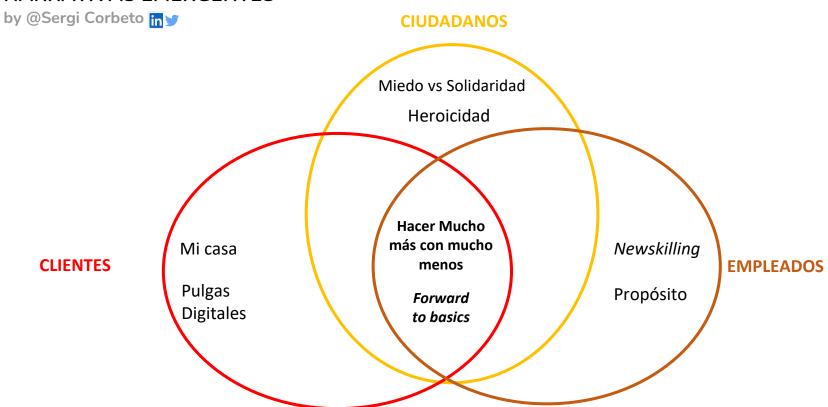
esade

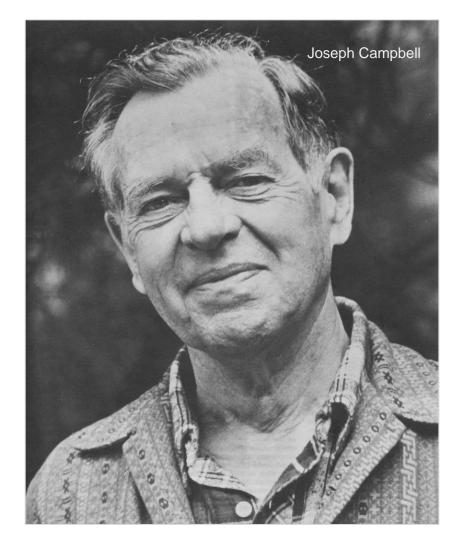






#### NARRATIVAS EMERGENTES





#### **EL VIAJE DEL HÉROE** 1. Mundo ordinario. 2. Llamada a la aventura. 12. Retorno 3. Rechazo de la llamada. con el elixir del conocimiento. 4. Encuentro con el mentor. MUNDO 5. Travesía del **ORDINARIO** umbral. Los guardianes. MUNDO 11. Nueva **ESPECIAL** resurrección. 10. Regreso con 6. Los aliados, los enemigos, persecución. las pruebas. Gran lucha final. 9. La recompensa. SUPREME 7. Internamiento El elixir del en la caverna ORDEAL conocimiento. más profunda. 8. La odisea. Muerte y resurrección.

#### MATRIZ DE DESARROLLO ORGÁNICO DE PROFESIONALES



by @Sergi

+	Alto Potencial	Activistas			
TUD	Desarrollo de habilidades Compartir Contenidos de Calidad Planes de Desarrollo Personales	Líderes de la Tribu Co-creadores Testeo Disruptivo			
ACTITU	Interrogantes	Hundidos			
,	Conversaciones Poderosas	Facilitar el auto-descubrimiento Ayudar a activar motivaciones personales Estar disponible 25/8/366			