







PLANEACION, MARCA,
RUMBO, MÉTODO,
MERCADO, FOCO

60%

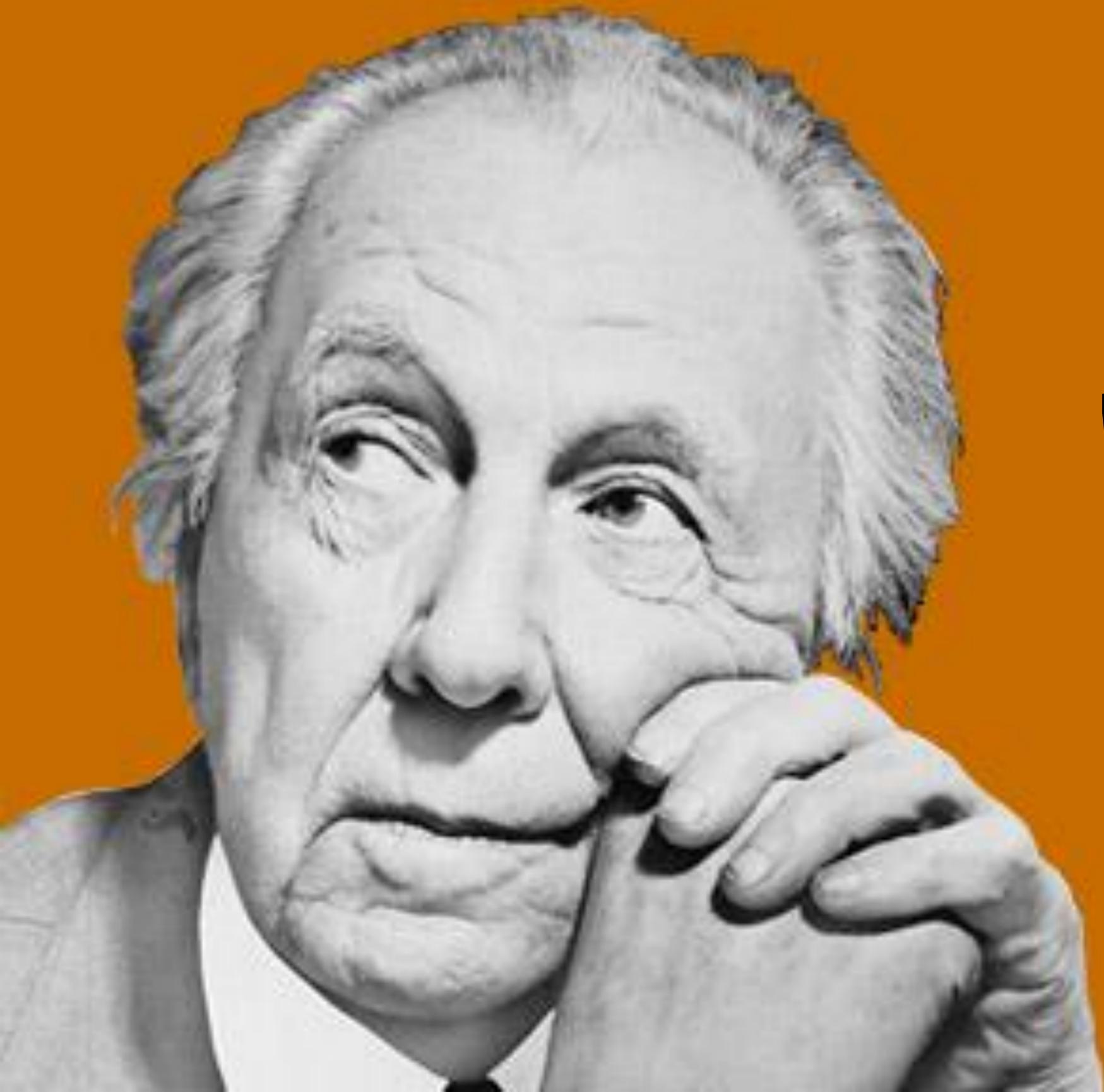
DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL MUNDO

EL PODER DE LA INNOVACIÓN



**LA INNOVACIÓN
NOS ATROPELLA
A TODOS**

Ideas \neq Innovación



'El próximo'

Frank Lloyd Wright



LAS STARTUPS DE HOY
REEMPLAZARÁN AL

40%

DE LAS COMPAÑÍAS EXISTENTES

NI LOS GRANDES ESTÁN ENTENDIENDO,
NI LOS PEQUEÑOS ESTÁN APROVECHAND





90%

EMPRENDEDORES SE QUIEBRAN

10%

INNOVACION EMPRESARIAL QUE FUNCIONA



2.826 Me gusta

eltiempo @richardbranso
encuanto #)enezuelaAidLive ya está en el sitio

Finding My Virginity

A LEADERS EXPERIENCE
WITH RICHARD BRANSON

Space tourism?

Only visionary
leaders can
imagine it.

Join us



Virgin

Virgin





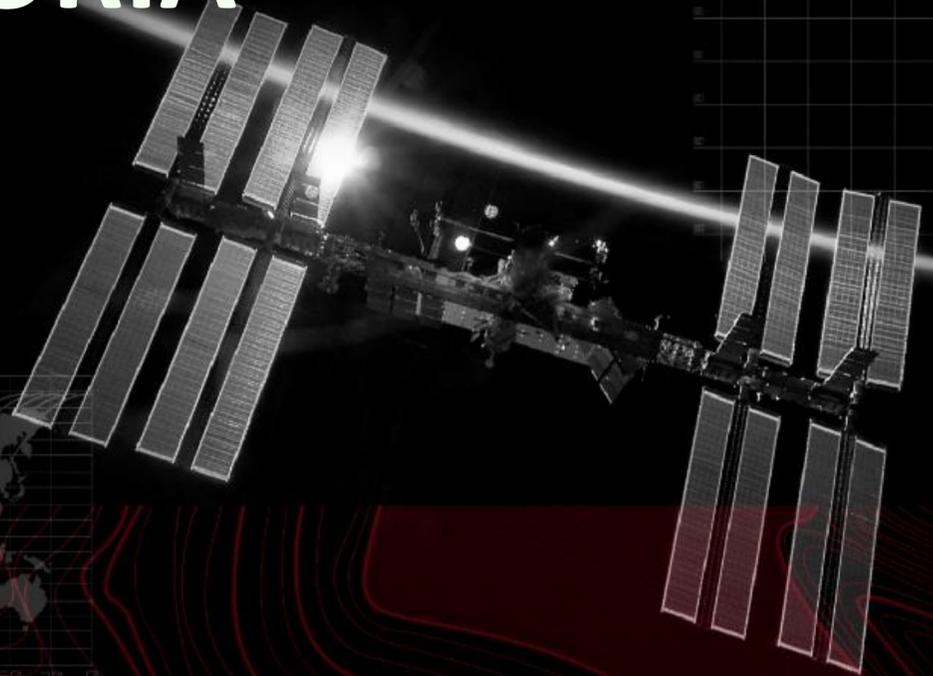
A black and white photograph of a woman wearing a white hijab, speaking into a Shure microphone. She is looking slightly to the right. The background is dark with a white grid pattern. A white wireframe globe is overlaid on the left side of the image. The text 'CREA TU MARCA' is written in red at the top right, and 'PARA SER RELEVANTE, ASUME CON ELLA UNA POSTURA ÚNICA, CLARA, CONTUNDENTE Y RETADORA.' is written in white below it.

CREA TU MARCA

**PARA SER RELEVANTE,
ASUME CON ELLA UNA
POSTURA ÚNICA, CLARA,
CONTUNDENTE Y RETADORA.**

“3000 MENSAJES DE MARKETING POR DAY”

CATEGORÍA

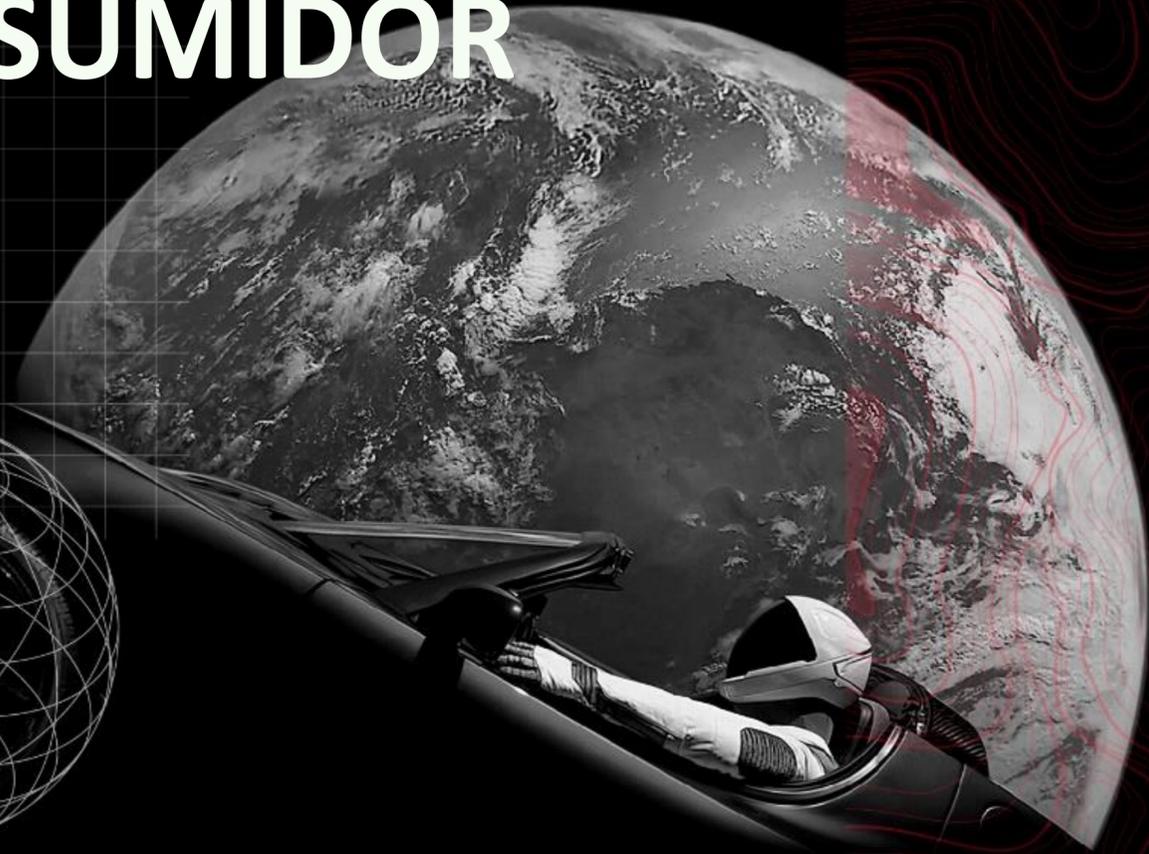


CULTURA



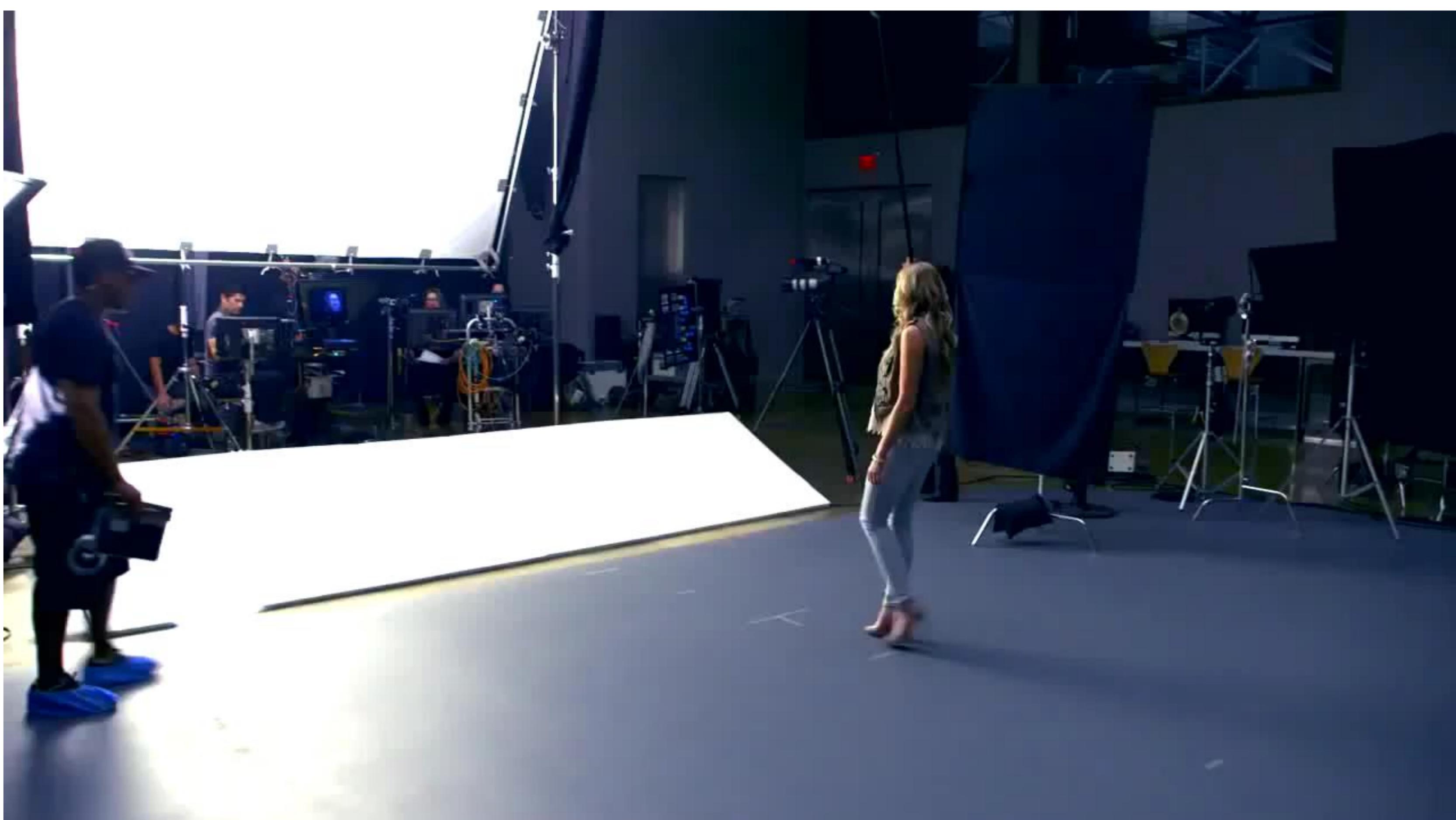
```
2001 1001 00425 0
4552 2019 01471 1
6471 3508 04111 0
0000 2501 93605 1
```

CONSUMIDOR



LÍDER





CATEGORÍA



CULTURA



CONSUMIDOR

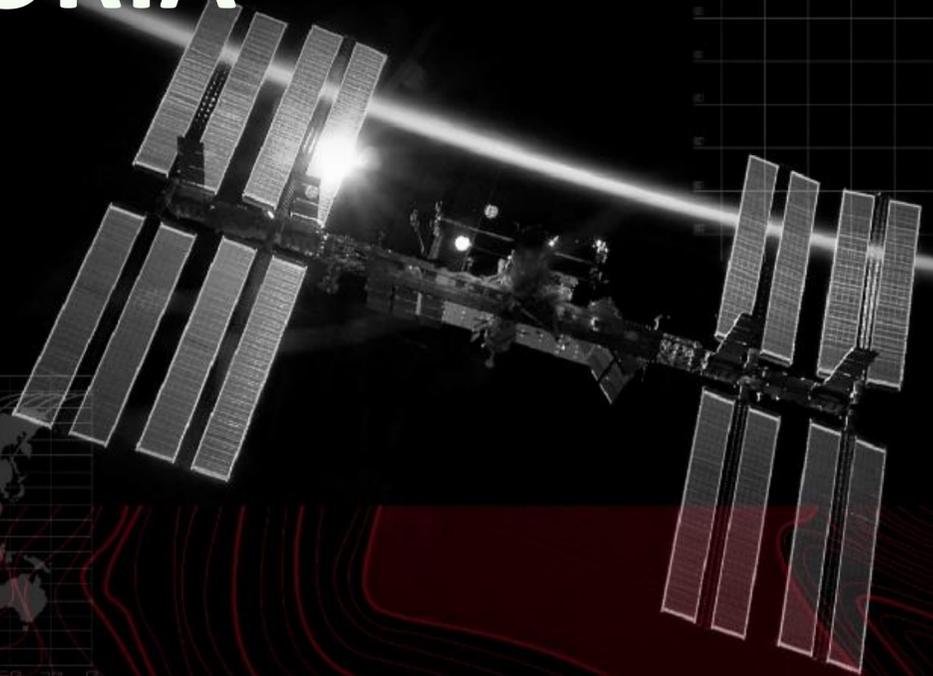


LÍDER

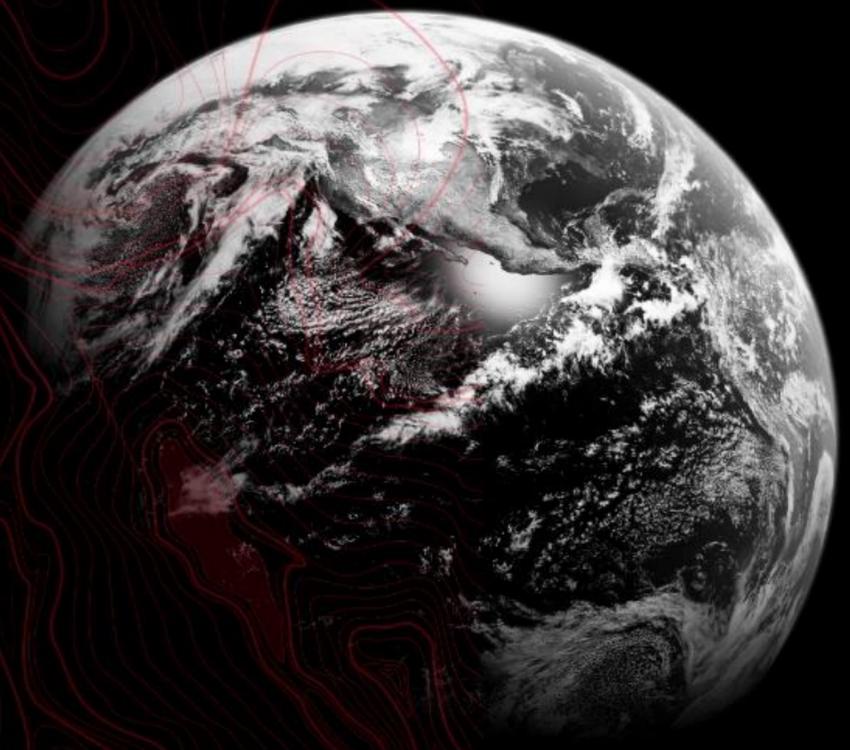




CATEGORÍA



CULTURA



| | | | |
|------|------|-------|---|
| 2001 | 1001 | 00425 | 0 |
| 4552 | 2019 | 01471 | 1 |
| 6471 | 3508 | 04111 | 0 |
| 0000 | 2501 | 93605 | 1 |

CONSUMIDOR

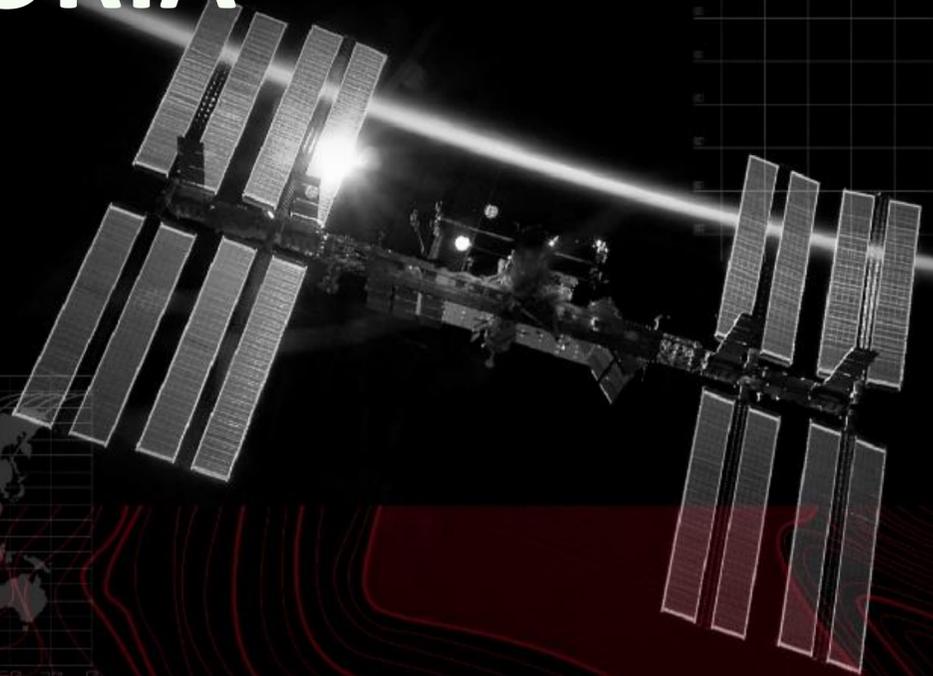


LÍDER

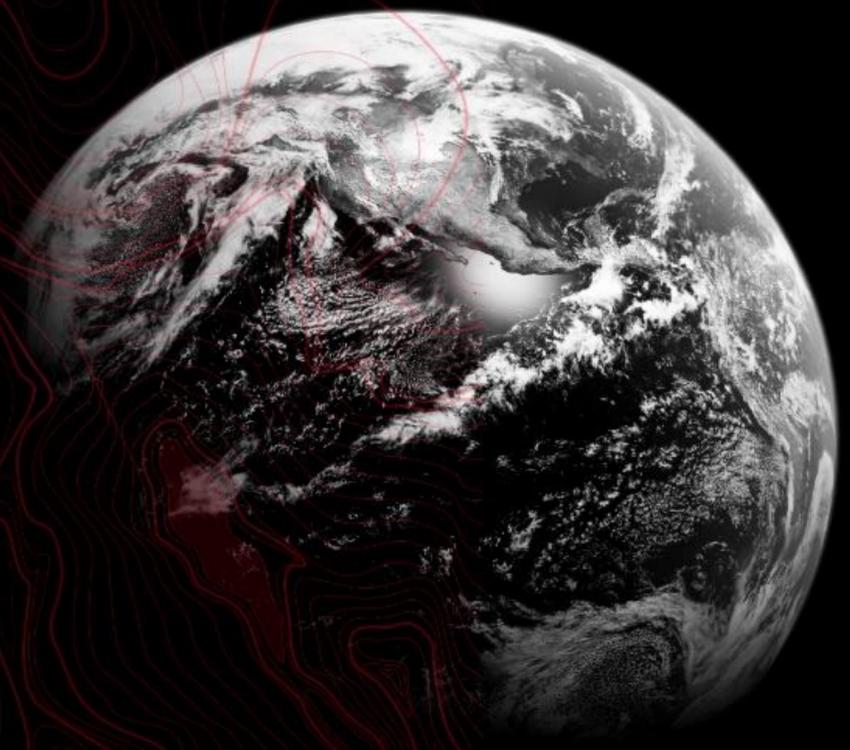




CATEGORÍA



CULTURA



| | | | |
|------|------|-------|---|
| 2001 | 1001 | 00425 | 0 |
| 4552 | 2019 | 01471 | 1 |
| 6471 | 3508 | 04111 | 0 |
| 0000 | 2501 | 93605 | 1 |

CONSUMIDOR



LÍDER





Salvo Basile
Italiano





Redbull odia la conformidad...creemos
que tú tienes la obligación de poner tu
opinión



Redbull odia la conformidad...creemos que tú tienes la obligación de poner tu opinión

Target cree que por el hecho que no tengas mucho dinero tú no tienes estilo



Virginmobile cree que el mundo no tiene porque someterse a modelos injustos de servicio de telefonía

Redbull odia la conformidad...creemos que tú tienes la obligación de poner tu opinión

Target cree que por el hecho que no tengas mucho dinero tú no tienes estilo



Virginmobile cree que el mundo no tiene porque someterse a modelos injustos de servicio de telefonía

Redbull odia la conformidad...creemos que tú tienes la obligación de poner tu opinión

Airbnb cree que los mejores hoteles del mundo nacieron en un hogar

Target cree que por el hecho que no tengas mucho dinero tú no tienes estilo

Apple cree que la gente que mejor puede cambiar el mundo, son los apasionados

BIENVENIDOS 90% DE
EMPRENDEDORES QUE NO
SE HAN DEBIDO QUEBRAR



BIENVENIDOS 90% DE
EMPRESARIOS QUE SUS
“INNOVACIONES” NO SE
HAN DEBIDO QUEBRAR

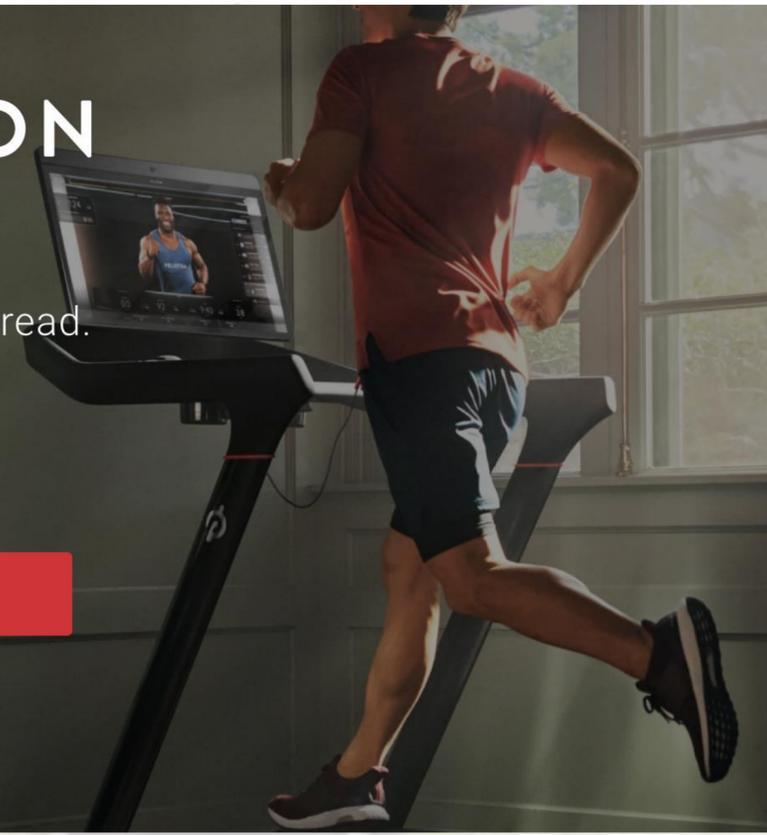


THE NEW PELOTON TREAD IS HERE

Run, lift and train with the new Peloton Tread. Starting at just \$59/mo. All-Access Membership separate.¹

SHOP TREAD

TRY IT IN STORES



¿Bogotá no volverá a ser la misma? Sí, pero la nueva Bogotá sí. Esta es la situación que están pasando.

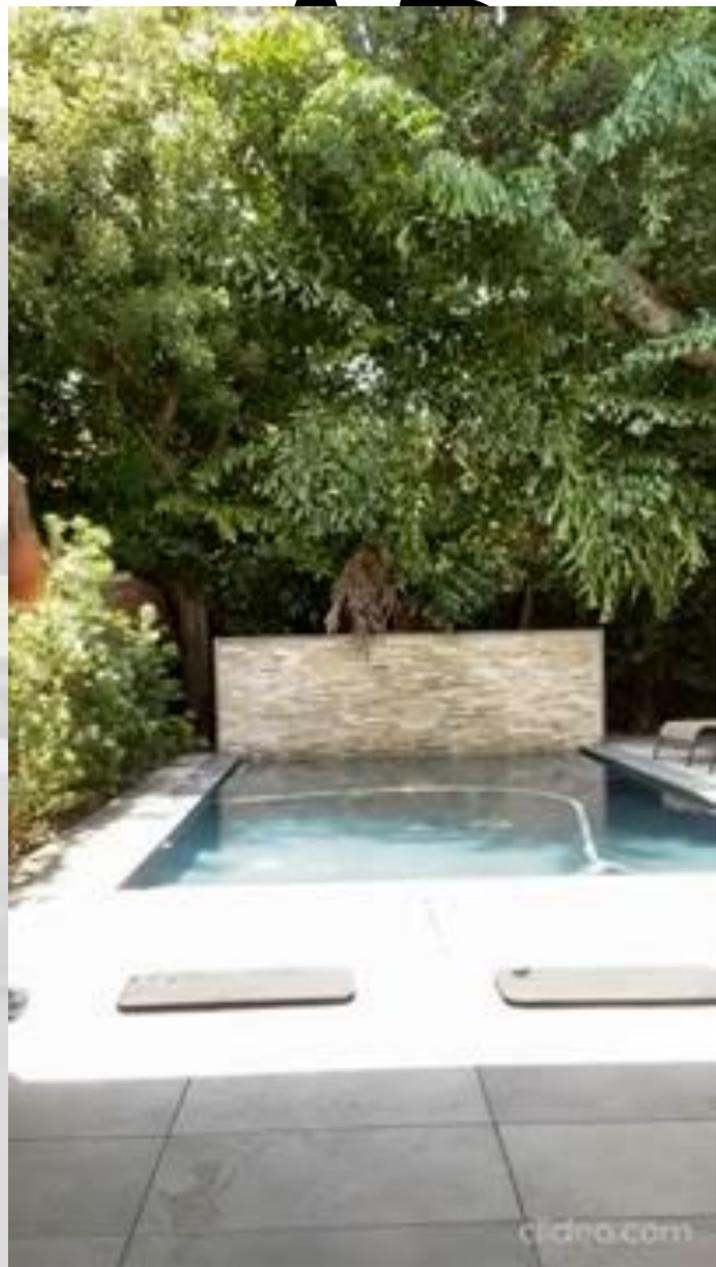
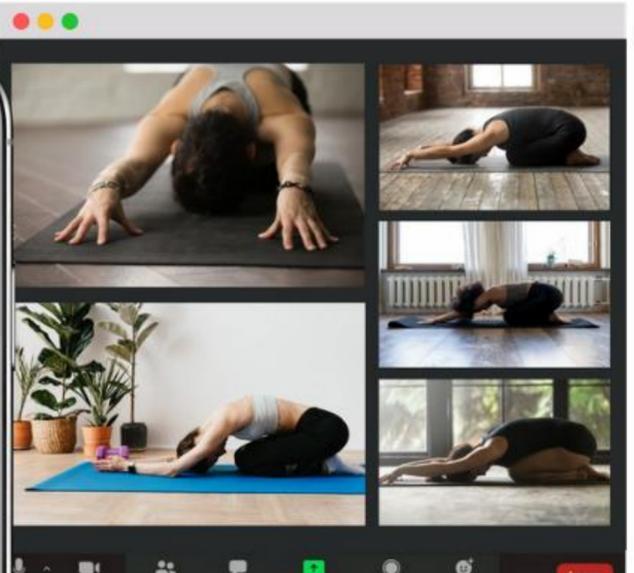
COMUNIDAD

ENTRENAMIENTO SEMIPERSONALIZADO VIRTUAL

Si te fuiste de vacaciones, si nos encerraron, si tienes pereza de salir de tu casa, o todavía no te sientes capaz de entrenar en un lugar con tanta gente

¡No te preocupes que tenemos la solución para ti!

¡Disfruta de 2 sesiones semanales de entrenamiento semipersonalizado virtual!



el Periódico de Catalunya sábado 14

LAS RESTRICCIONES DURARÁN AL MENOS 15 DÍAS | TEMA DEL DÍA
→ 2 a 16 y editorial

España, en alarma

Torra y Ayuso piden al Gobierno que confine Catalunya y Madrid

Sánchez ultima la clausura del espacio aéreo y otras limitaciones de movilidad para frenar los contagios

EL TIEMPO | SUSCRÍBETE X \$900 1ER MES | INICIAR SESIÓN | MIS NOTICIAS

INTERNACIONAL | LATINOAMÉRICA | VENEZUELA | EEUU Y CANADÁ | MÉXICO | EUROPA | ÁFRICA | MEDIO ORIENTE | ASIA

MÁS REGIONES

Compartir



En Italia, la gente se arma de paciencia en cuarentena por coronavirus

FOTO: Efe
Más de 60 millones de personas están en aislamiento para tratar de contener contagios.





MEANWHILE...EN ISLANDIA

Cinca mil personas por coronavirus

FOTO: Efe

Más de 60 millones de personas están en aislamiento para tratar de contener contagios.



NORTE + RUMBO +
ESTRATEGIA



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA

NACER + **RENACER** +
ROBUSTECER



PANDEMIAL DOFA

Factores que **ayudan** a **lograr** los objetivos

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

Factores que **dificultan** a **lograr** los objetivos

PRE-MARKET

EL SHOCK

LARGO
ENCIERRO

LA ANORMALIDAD

NUEVO MUNDO

DEBILIDADES

AMENAZAS



10 10



PELEA AL NO

IDEAR

CREENCIA Y NORTE

MODELO DE NEGOCIO



PELEA AL NO

**METERSE EN
PROBLEMAS**

IDEAR

VALIDAR

CREENCIA Y NORTE EXPERIMENTAR

MODELO DE NEGOCIO



PELEA AL NO

**METERSE EN
PROBLEMAS**

RIESGO A FAVOR

IDEAR

VALIDAR

SUPER ESTRATEGIA

CREENCIA Y NORTE EXPERIMENTAR

CONTENIDO

MODELO DE NEGOCIO

ROLLING PLAN



NAVEGA CON TU ESTRATEGIA DE MARCA **MANTENLA MUY VIVA**

PELEA AL NO

METERSE EN
PROBLEMAS

RIESGO A FAVOR

IDEAR

VALIDAR

SUPER ESTRATEGIA

CREENCIA Y NORTE EXPERIMENTAR

CONTENIDO

MODELO DE NEGOCIO

ROLLING PLAN





RUN TOWARDS THE FIRE
(Corre hacia el fuego)

BIENVENIDOS
SOBREVIVIENTES
QUE NUNCA SE VAN
A QUEBRAR



**DARLE LA PELEA
AL "NO"**



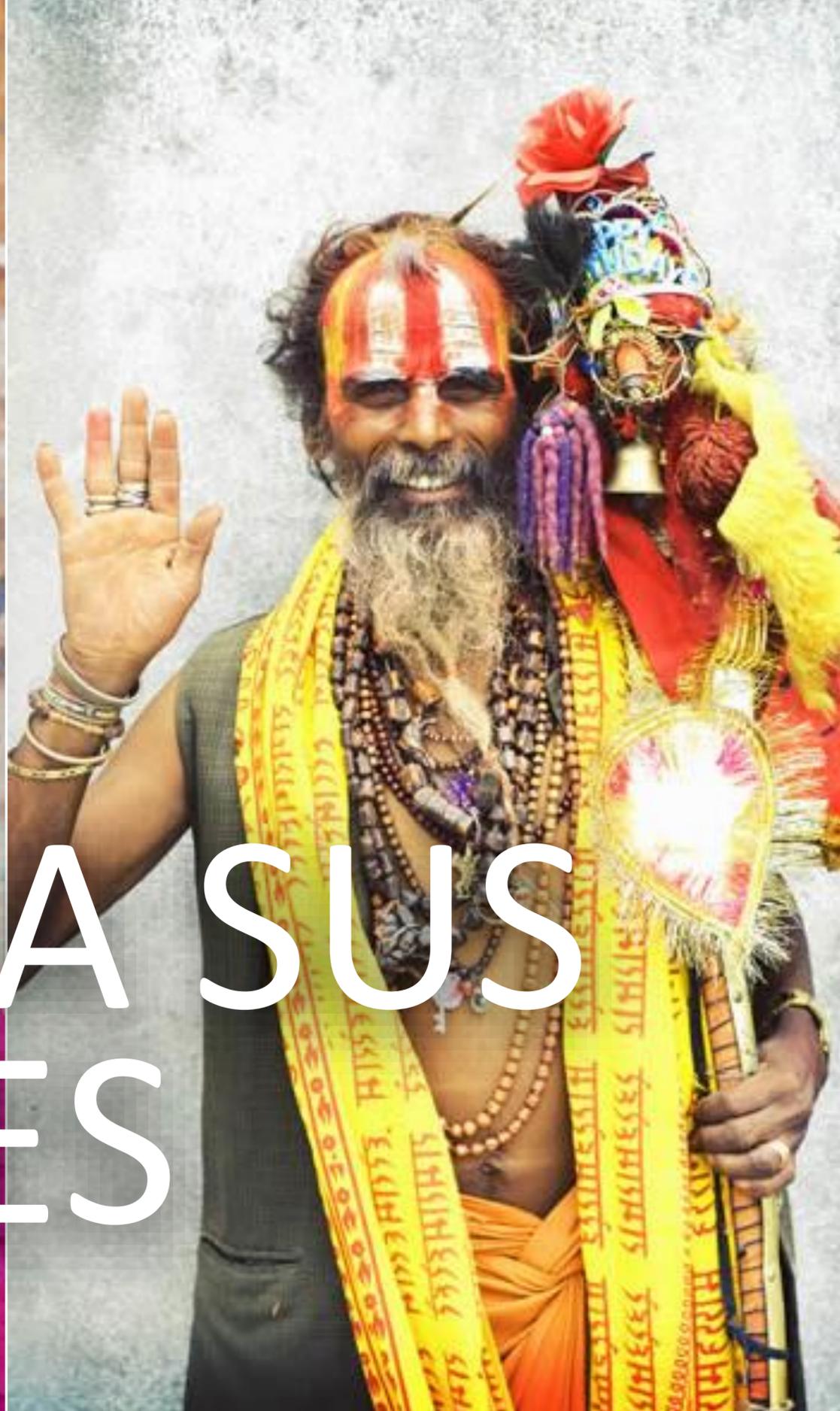
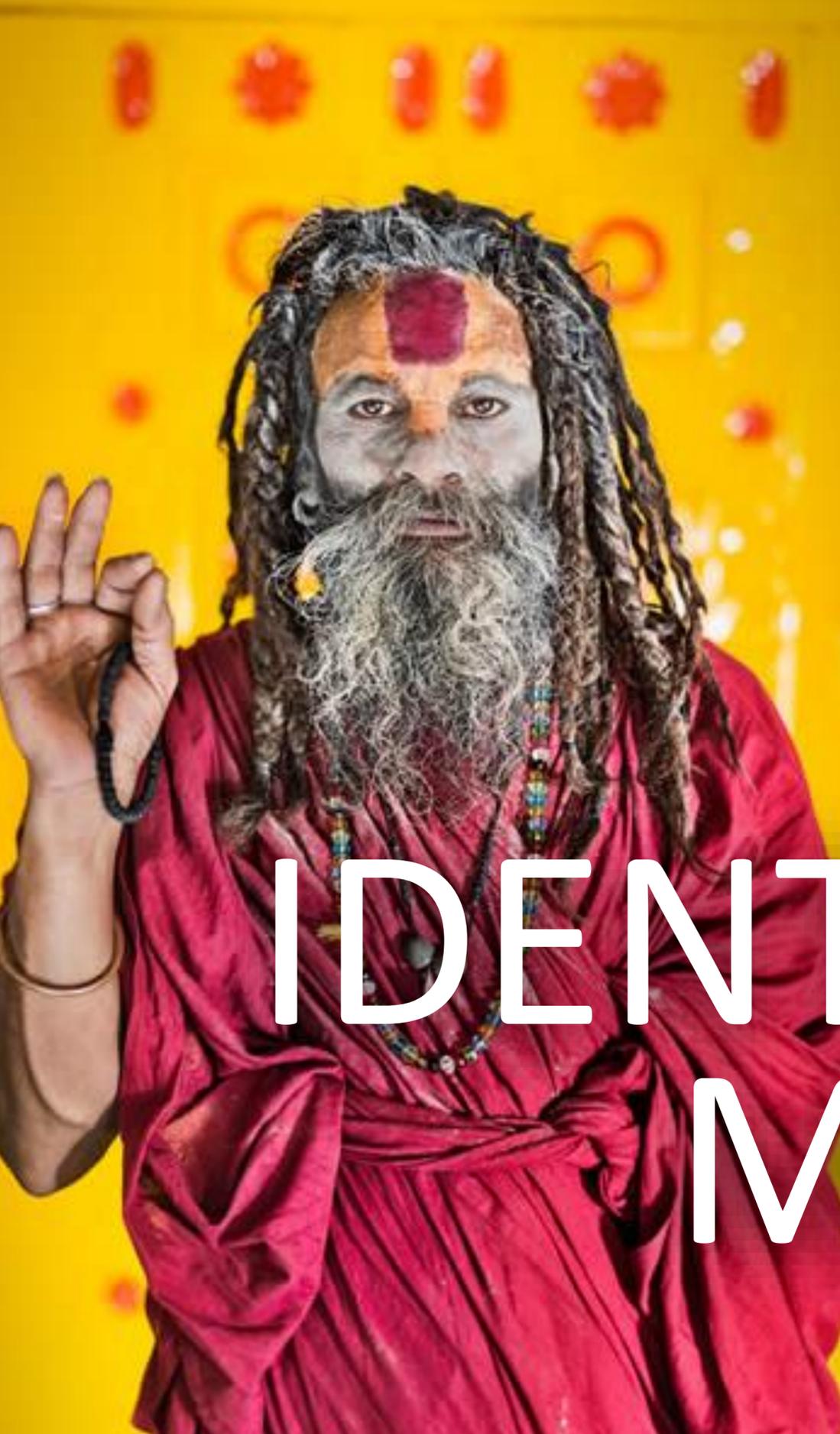
**PONER AL RIESGO
A NUESTRO FAVOR**

ENCUENTRE EL
NORTE Y
MANTENGA EL
RUMBO

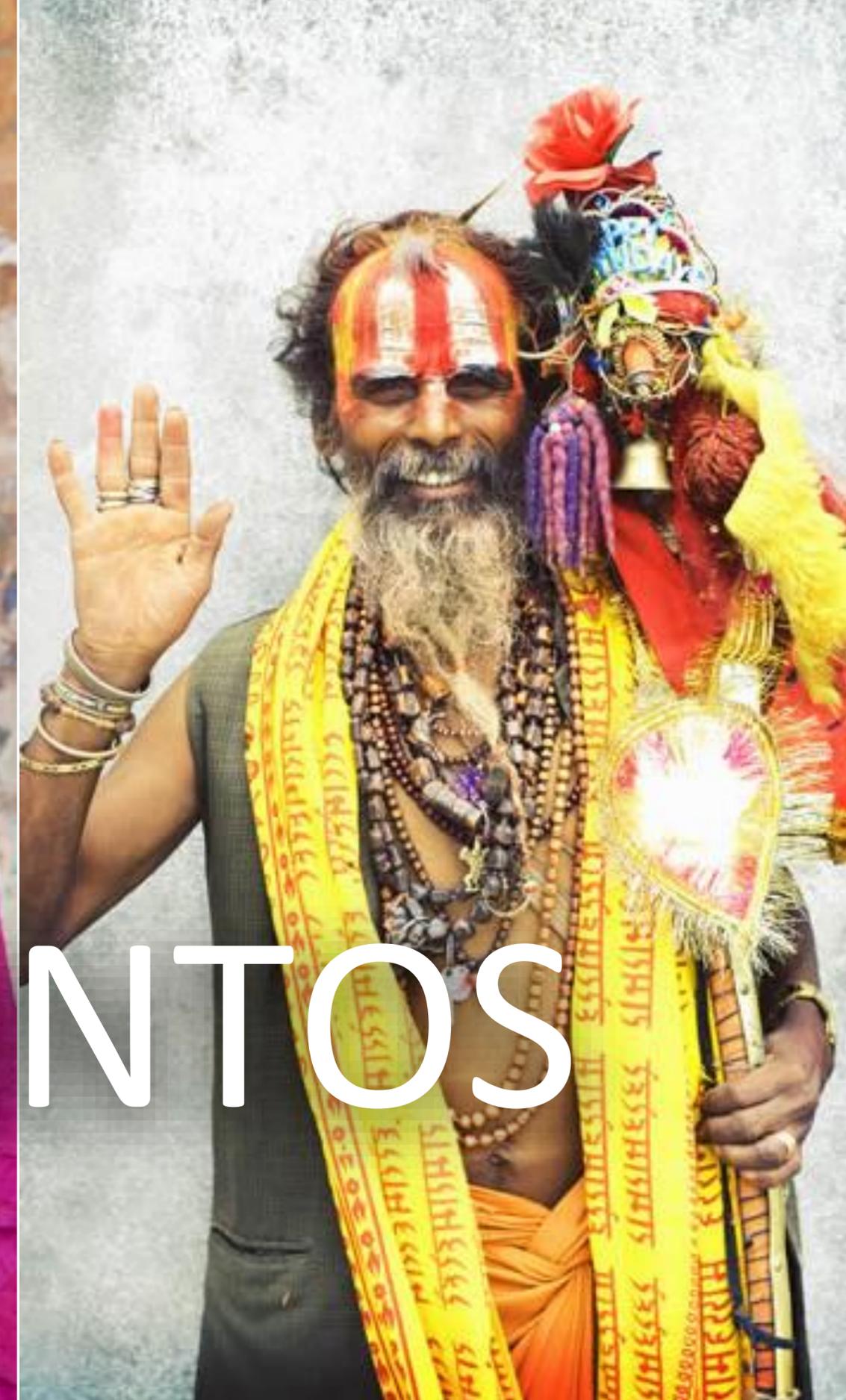
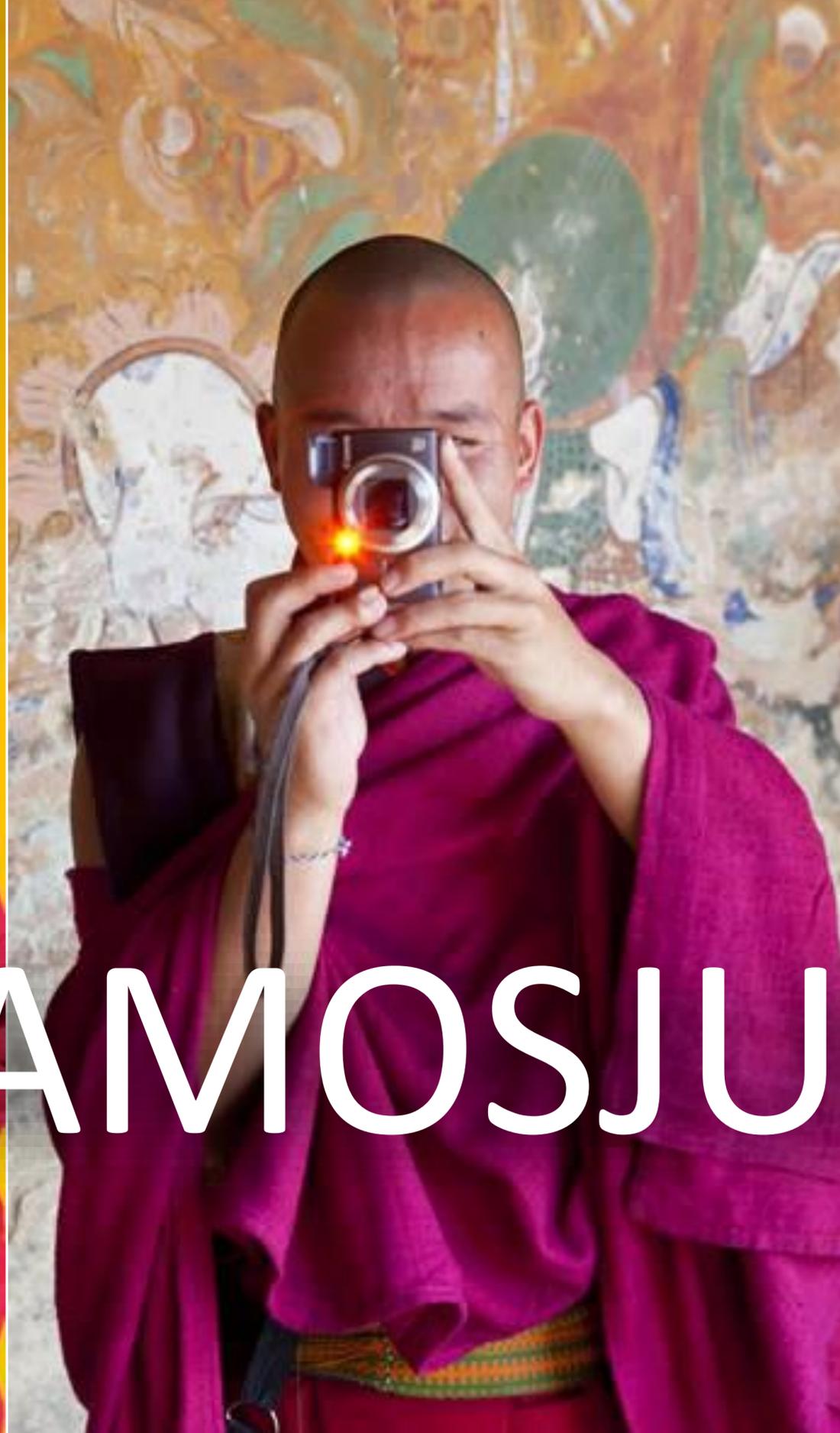




NO DEDIQUEMOS MÁS TIEMPO
A LA IDEA QUE AL PROBLEMA



IDENTIFIQUE A SUS MENTORES



#ESTAMOSJUNTOS

NAVEGA CON TU ESTRATEGIA DE MARCA **MANTENLA MUY VIVA**

PELEA AL NO

METERSE EN
PROBLEMAS

RIESGO A FAVOR

■ IDEAR

■ VALIDAR

■ SUPER ESTRATEGIA

■ CREENCIA Y NORTE

■ EXPERIMENTAR

■ CONTENIDO

■ MODELO DE NEGOCIO

■ ROLLING PLAN

@RICARDOLEYVAG
rleyva@latir.art

@RICARDOLEYVAG



PANDEMIAL DOFA

@RICARDOLEYVAG
rleyva@latir.art

Factores que ayudan a lograr los objetivos

FORTALEZAS

Haga clic para agregar texto

OPORTUNIDADES

Haga clic para agregar texto

Factores que dificultan a lograr los objetivos

PRE-MARKET

EL SHOCK

LARGO ENCIERRO

LA ANORMALIDAD

NUEVO MUNDO

DEBILIDADES

Haga clic para agregar texto

AMENAZAS

Haga clic para agregar texto



#PLANEAR PARA
SER FELIZ NO PARA
QUEBRARSE

@RICARDOLEYVAG
rleyva@latir.art