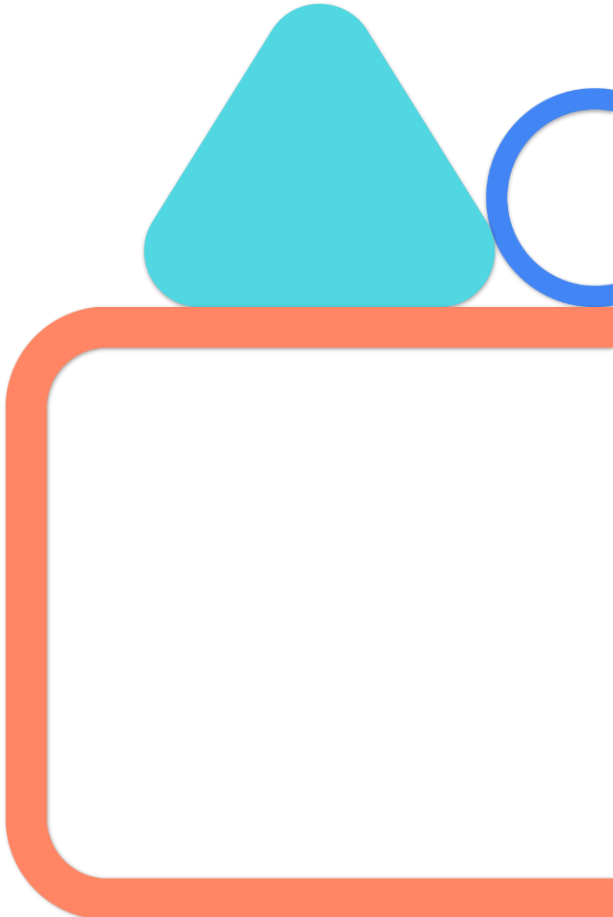
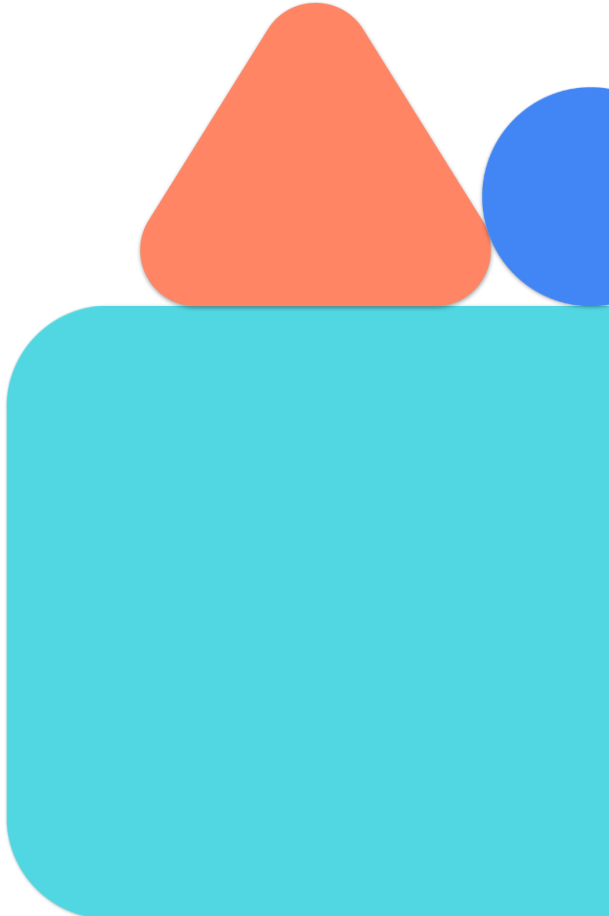
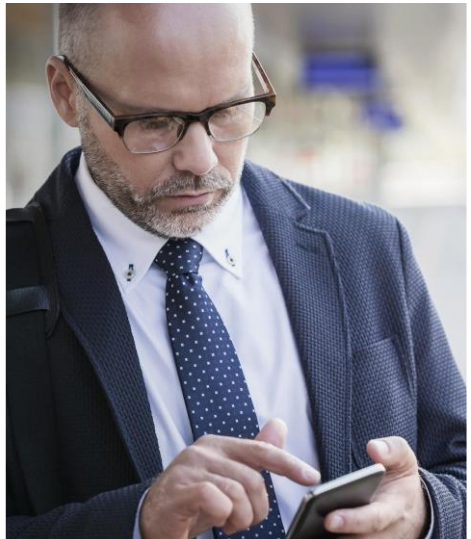
Anticipate
Para Ganar



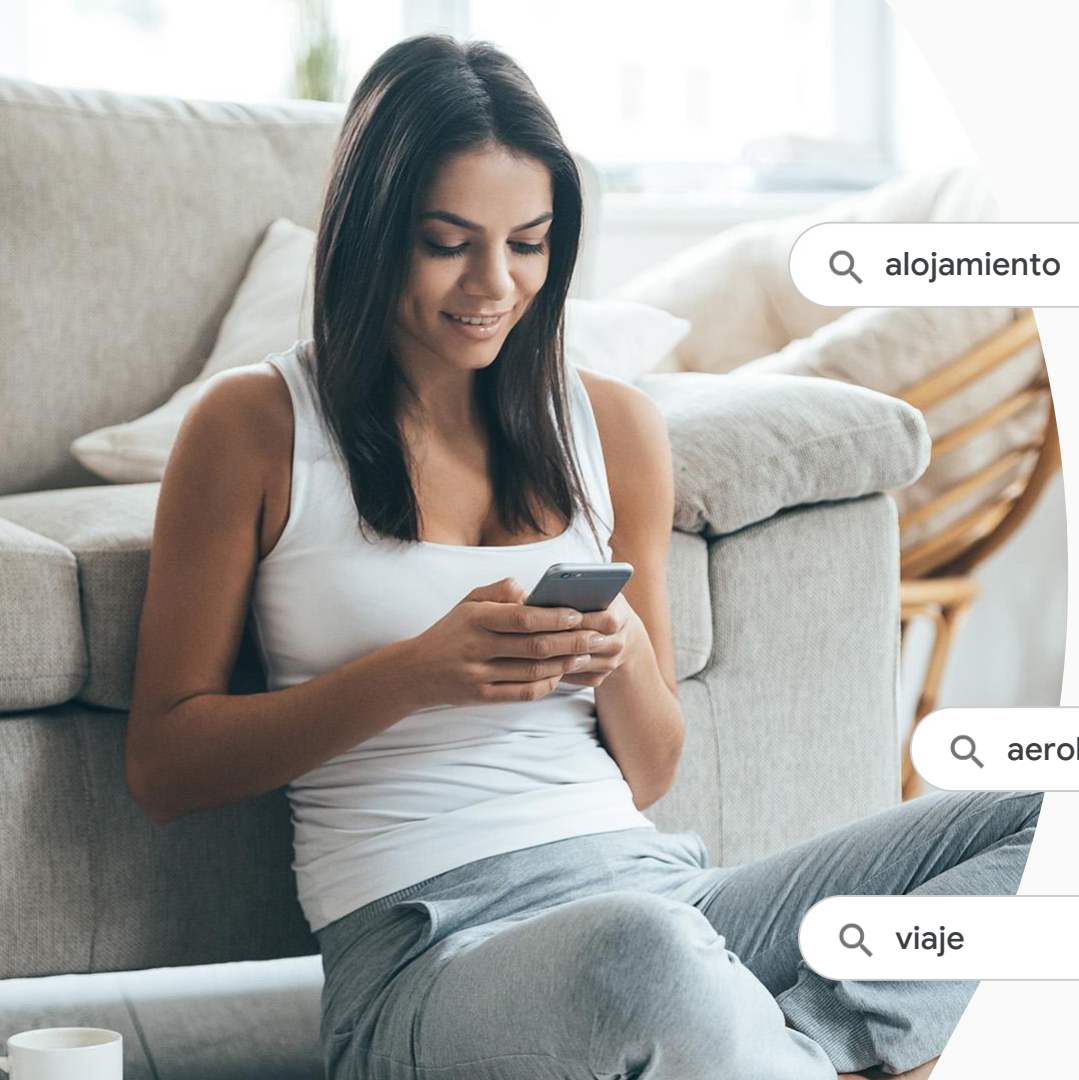
Gustavo Alvarado

Director de mercadeo - Google Colombia - Centroamérica y Caribe.





Antes



alojamiento

aerolínea

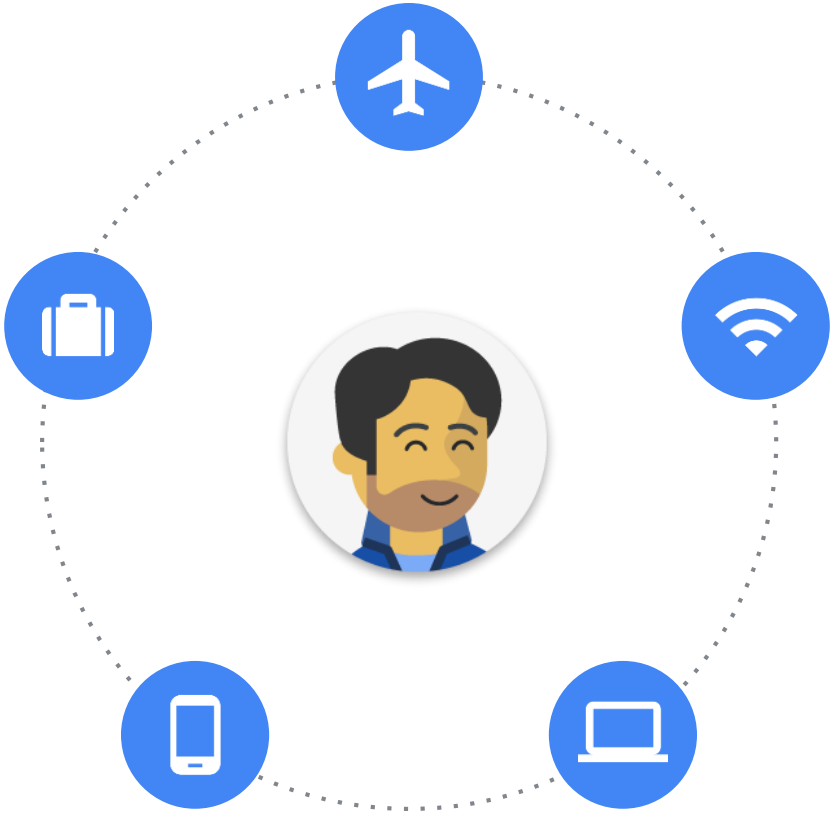
viaje

Ahora

1 de 10

trabajos alrededor del mundo están generados por las áreas de turismo y viaje

Source: World Travel & Tourism, "Travel & Tourism Economic Impact 2019 world" Report



En los últimos dos años

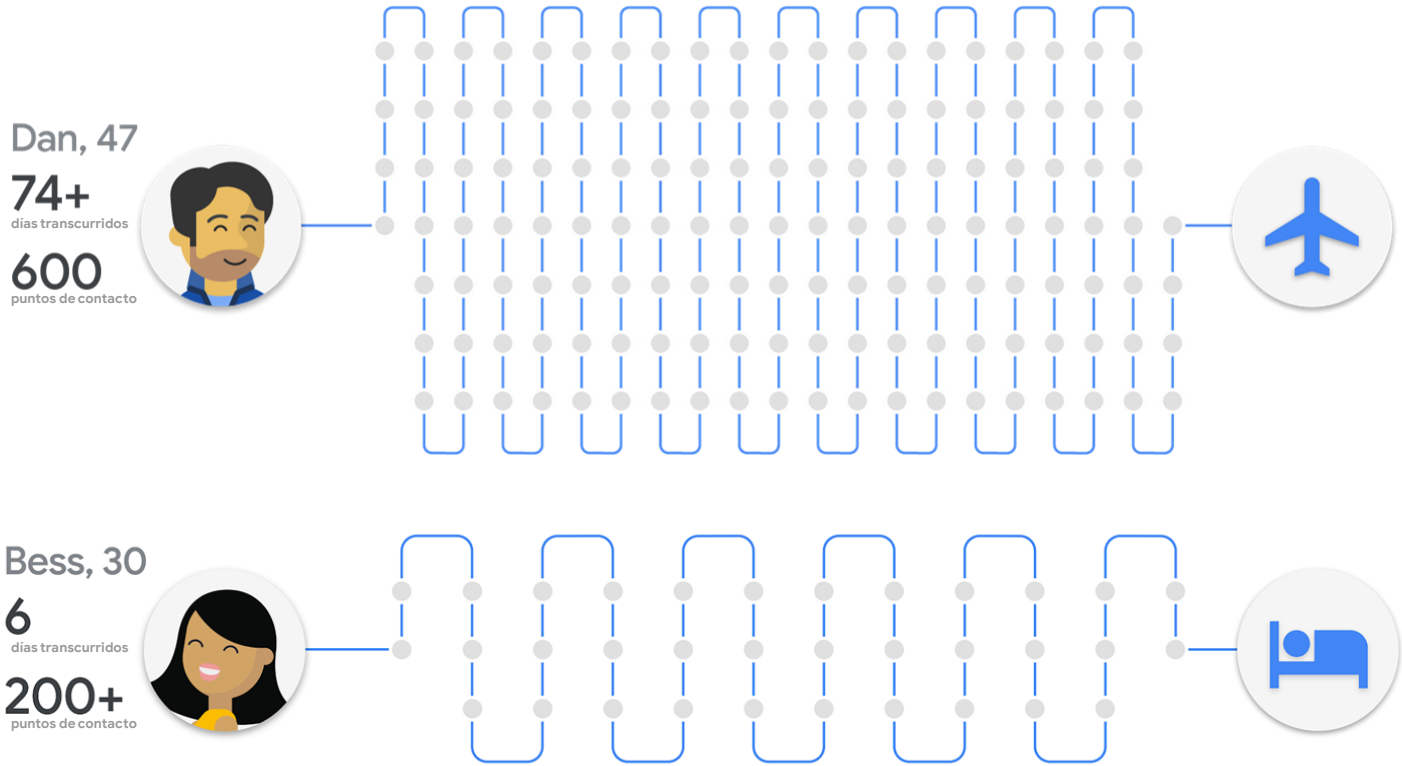
>2x

búsquedas móviles de “lugar(es) para viajar”

6x

más búsquedas móviles de “cosas para hacer/actividades” y “cerca mío”

Source: Google Data, US, 2018 vs 2016. Google Data, U.S., April 2015-March 2016 vs. April 2018-March 2018



Source: Google/Verto, Sep 2017 – Jul 2018, U.S., n=5,958, A18+. Touchpoints include desktop and/or mobile website page views, searches, online video views

Anticipate a la intención del turista a lo largo de su viaje

Aprovechar la información como base

Obtener relevancia con machine learning

Alinearse con resultados de negocios compartidos

Aprovechar la información como base

Obtener relevancia con machine learning

Alinearse con resultados de negocios compartidos

64%

de los comercializadores de viajes admiten que la forma en que las empresas aplican sus datos jugará un papel clave en su capacidad para prosperar

Source: Google/MIT Technology Review Insights, Global, ML Leaders and Laggards, Grand total population n=1419; transportation, travel, and tourism n=105, 2018.

Con qué lo hacemos?

Collect

Google Ads

YouTube Ads

Display & Video 360

Analytics 360

Firebase

CRM/Sales
Social
Email Marketing
Inventory/Product

Content Media
Ecommerce
Finance

Transform

Data Prep

Analyze

BigQuery

Cloud ML

Visualize

Data Studio

Tableau

Looker

Activate

Ads Platforms
Email Platforms
Content Optimization
Commerce Platforms
CRM Platforms
Social Platforms

10%

de aumento en reservas después de incorporar un enfoque basado en perspectivas para la segmentación de clientes

Aprovechar la información como base

Obtener relevancia con machine learning

Alinearse con resultados de negocios compartidos

60%

cree que el aprendizaje automático le permitirá a sus empresas obtener una ventaja competitiva

40%

afirma utilizar actualmente el machine learning en sus esfuerzos de marketing

Source: Google/MIT Technology Review Insights, Global, ML Leaders and Laggards, Grand total population n=1419; transportation, travel, and tourism n=105, 2018.

2.42x

más búsquedas de marca y 14% de aumento en reservas luego de aprovechar el machine learning y la automatización en video

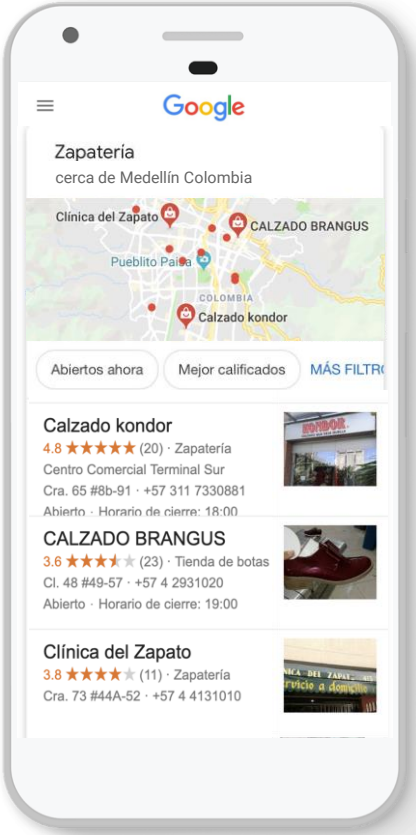
Aprovechar la información como base

Obtener relevancia con machine learning

Alinearse con resultados de negocios compartidos

92%

de los colombianos conectados buscan información en internet para elegir entre dos negocios



Fuente: Google/Provokers, estudio: "¿Cómo destacarse y ser elegido con Google Mi Negocio?", n=1007, Colombia, junio, 2018.

230%

Crecimiento de las **búsquedas móviles 'donde comprar'** en los últimos 2 años en Colombia.

Un consumidor cada vez más activo, curioso y exigente

Fuente: Google Data Colombia Ene - Jun 2017 vs. Jan - June 2015

53%

de las visitas a un sitio móvil son abandonadas si la página tarda más de 3 segundos en cargar

13s

tiempo promedio que tardan en cargar por completo las páginas en Colombia

Fuente: [1]Google Data, Global, March 2016. [2]Google Research, Webpagetest.org, Colombia, 2017.

DESTACARSE

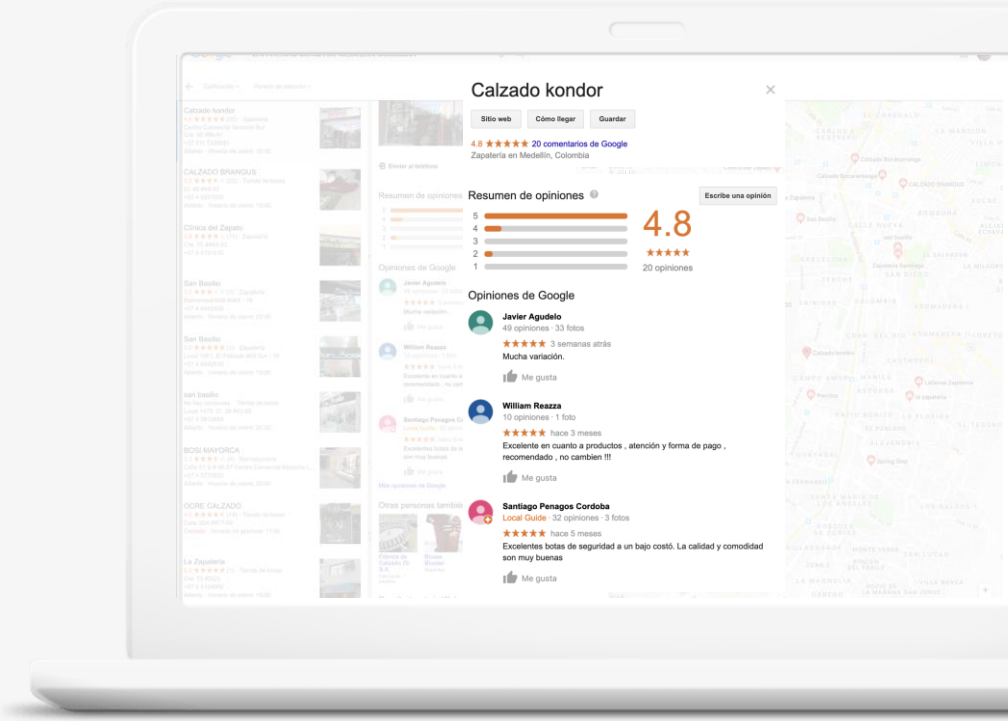
ATRAER NUEVOS CLIENTES

APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADOS

DESTACARSE

73%

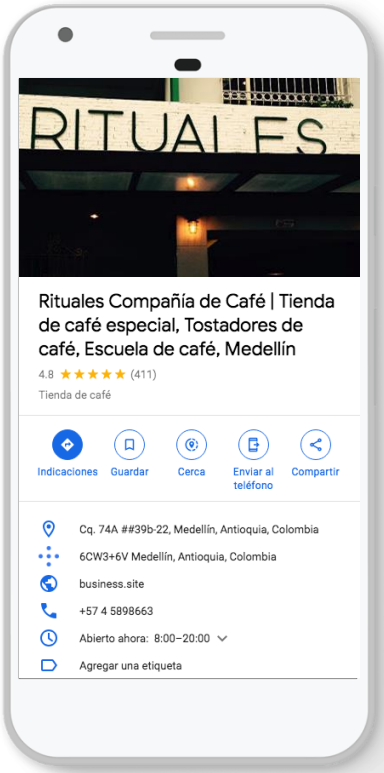
de los internautas en Colombia afirman que **reseñas leídas en Google los ayudaron a elegir un negocio.**



Fuente: Google/Provokers, estudio: "¿Cómo destacarse y ser elegido con Google Mi Negocio?", n=1007, Colombia, junio, 2018.

DESTACARSE

Google Mi Negocio



Abierto ahora: 8:00–20:00

Rituales Compañía de Café | Tienda de café especial, Tostadores de café, Escuela de café, Medellín

4.8 ★★★★★ (411)

Tienda de café · Cq. 74A ##39b-22

Abierto hasta 20:00

Todas las opiniones

Nataly Rojas

6 opiniones

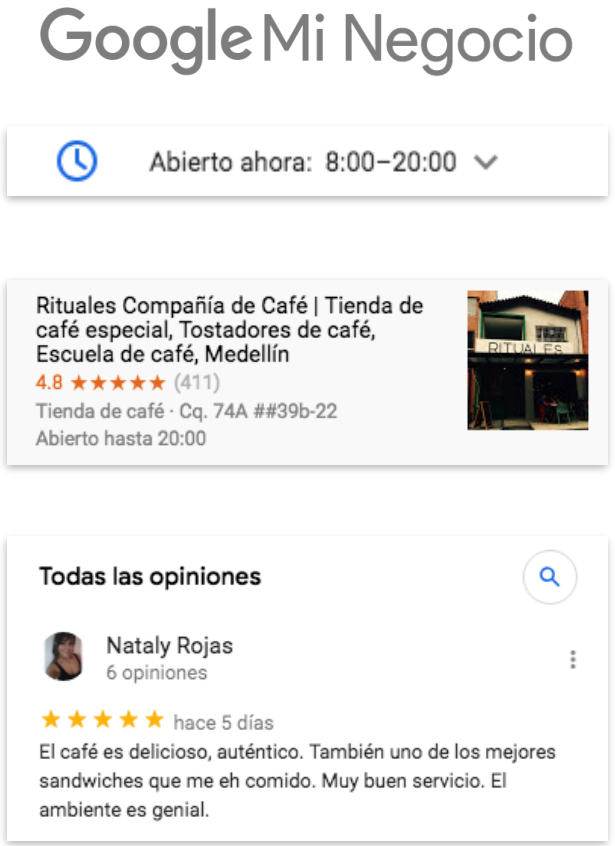
★★★★★ hace 5 días

El café es delicioso, auténtico. También uno de los mejores sandwiches que me eh comido. Muy buen servicio. El ambiente es genial.

DESTACARSE

24X

más probable que elijan una empresa que se destaca con Google Mi Negocio.



Fuente: Google/Provokers, estudio: "¿Cómo destacarse y ser elegido con Google Mi Negocio?", n=1007, Colombia, junio, 2018.

Rituales Compañía de Café
Medellín, Colombia

DESTACARSE

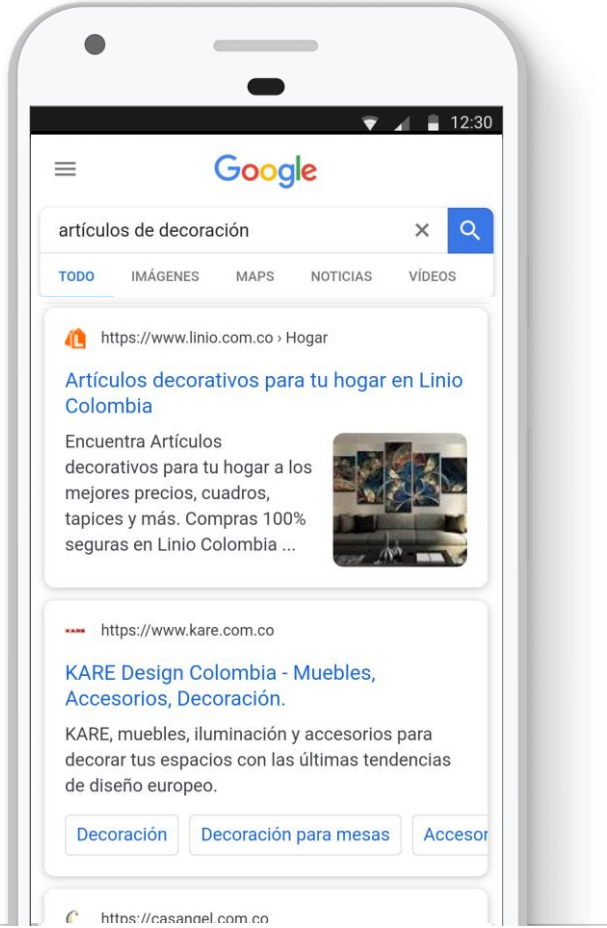
“Gracias a Google Mi Negocio no debemos preocuparnos por traer clientes sino por mantener el buen servicio y potenciar nuestra compañía”

–

Yenifer Bravo - Rituales Compañía de Café

ATRAER NUEVOS CLIENTES

Google Ads



ATRAER NUEVOS CLIENTES

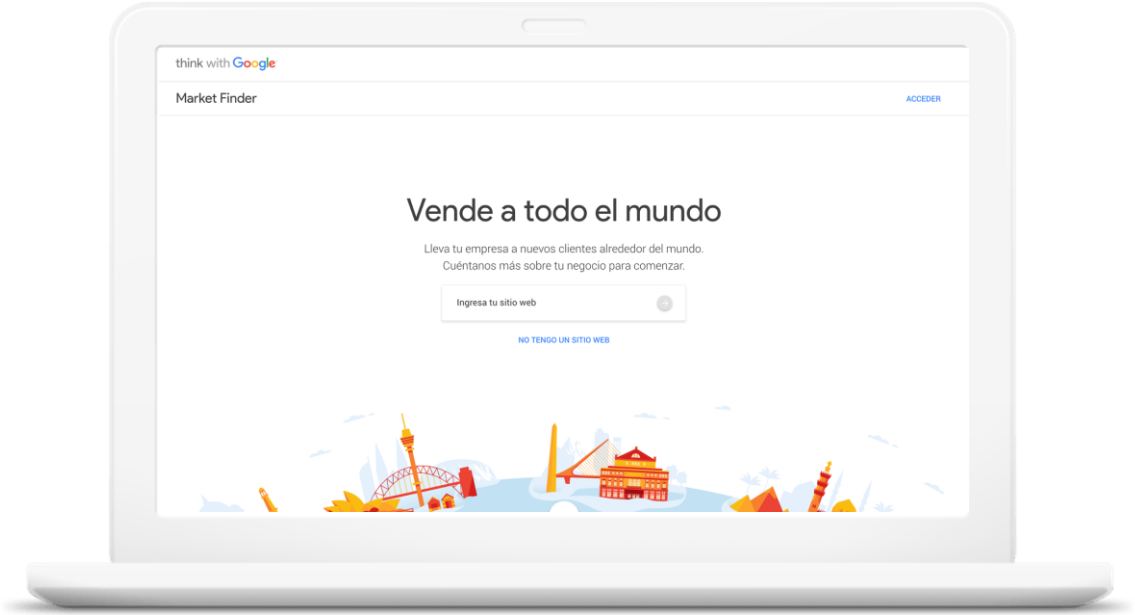
Google Partners

PREMIER Google Partner

Google Partner

ATRAER NUEVOS CLIENTES

Market Finder

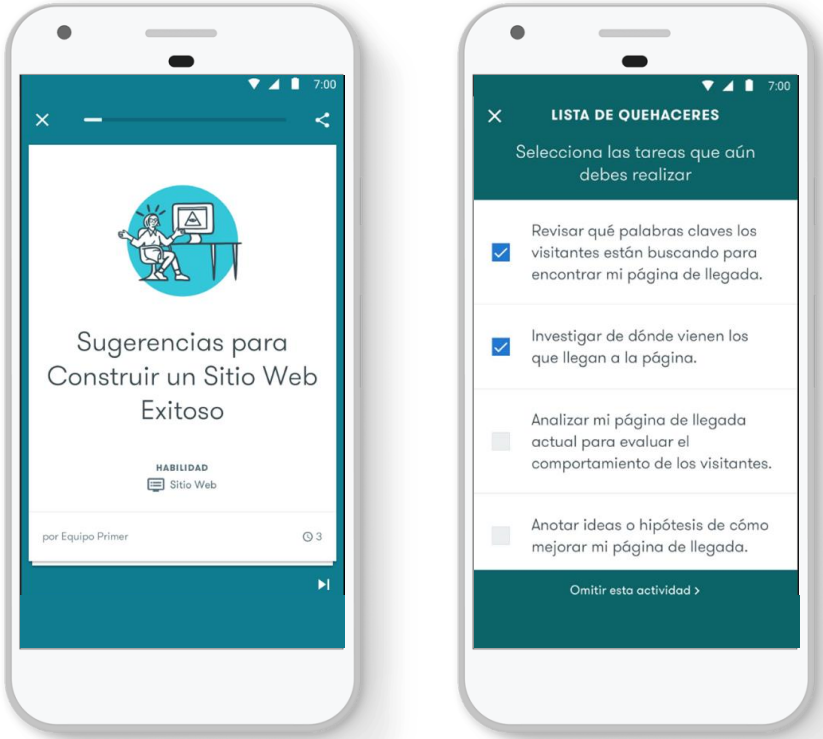


Paso 1: En base a tu sitio web o los productos y/o servicios que ofrezcas **recomienda los mejores mercados** para tu empresa.

Paso 2: Ayuda a navegar por áreas como la **localización, los pagos internacionales, la atención al cliente y la logística.**

Paso 3: Brinda sugerencias para armar un **plan de marketing sólido.**

APRENDER Y MANTENERSE ACTUALIZADOS

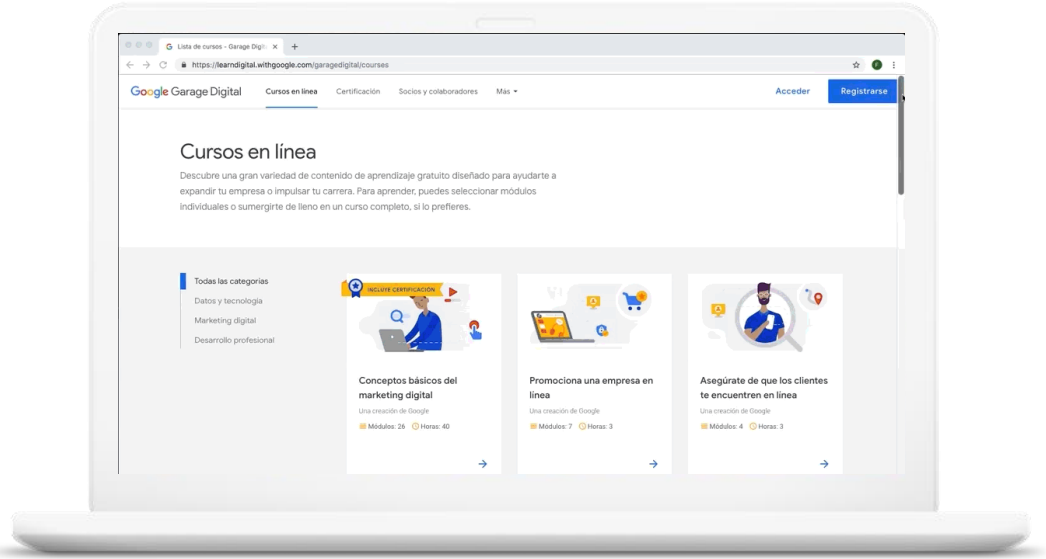


Primer

Hoy, 35% de las PyMEs en Colombia no hace publicidad en Internet porque no sabe cómo hacerlo.

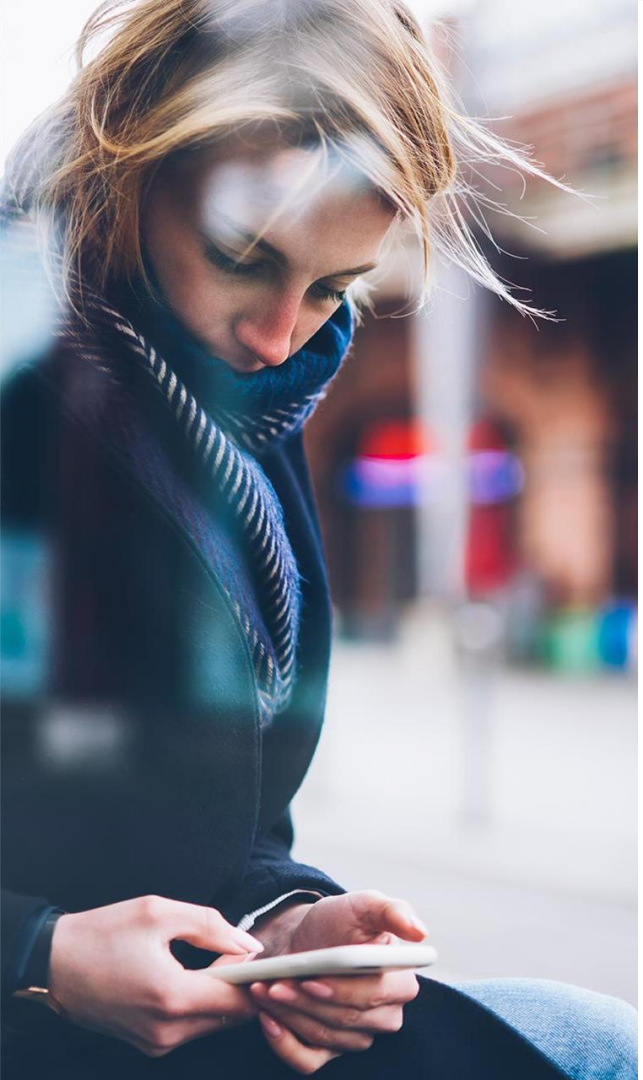
g.co/primer/colombia

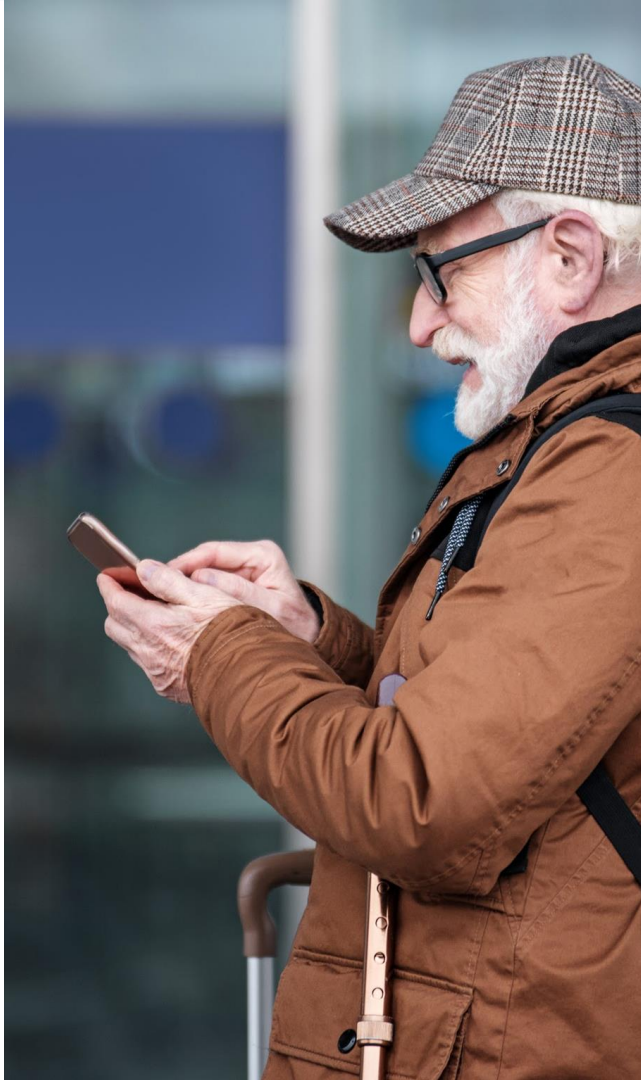
Fuente: Google/Ipsos, Estudio "Las PyMES y su presencia digital", n=1200, Colombia, mayo, 2016.



Google Garage Digital

g.co/garagedigital





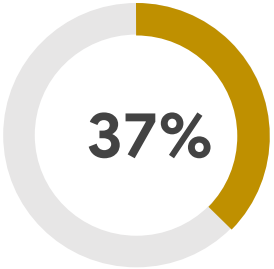
Fuente: Think with Google - Travel Trends

1

Momento de Soñar

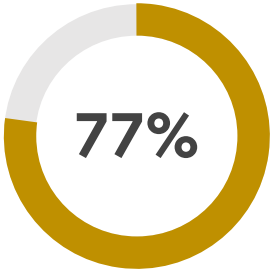
Empiezan a pensar en sus próximas vacaciones. En este momento buscan inspirarse, descubrir nuevos destinos y dejarse tentar por experiencias diferentes.

Fuente: Think with Google - Travel Trends



de los viajeros piensan en planear sus vacaciones **al menos 1 vez por semana**

de quienes están planeando un viaje **usan el celular para investigar** en sus ratos libres
(yendo al trabajo, esperando en el médico, etc.)



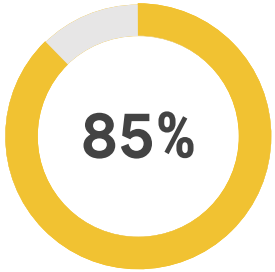
Google

2

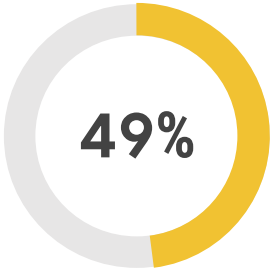
Momento de Planear

Ahora es el momento de pensar en hoteles, excursiones y traslados. En esta etapa los viajeros están abiertos a considerar y comparar diferentes opciones.

Fuente: Think with Google - Travel Trends

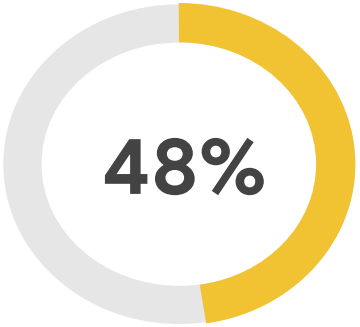


de los viajeros en esta etapa **no tienen decidida** la cadena hotelera que elegirán



es lo que **crecen por año las búsquedas sobre hoteles** desde mobile en Google

Google



es lo que aumentaron las búsquedas sobre **Viajes en mobile** durante el último año

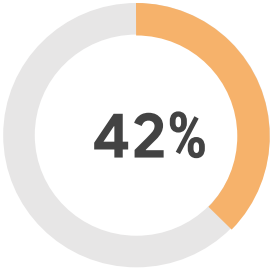
Fuente: Think with Google - Travel Trends

3 de cada **5** viajeros **ven videos online** para acotar sus opciones de marcas, y destinos a la hora de viajar

3

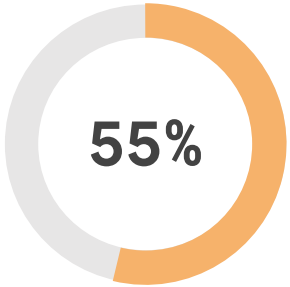
Momento de Reservar

Cuando los viajeros deciden invertir en sus elecciones. En este momento las personas buscan gestionar sus reservas de forma fácil y rápida desde cualquier plataforma



de los viajeros dedican **3 semanas o más** a investigar sobre unas vacaciones antes de comprar

de las personas que investigan sobre viajes via mobile, **reservan en otro dispositivo**



PROCOLOMBIA

Travel Trends

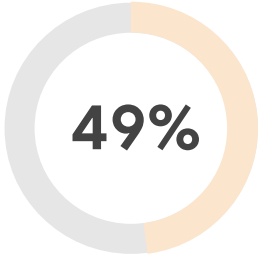
Fuente: Think with Google - Travel Trends

Google

4

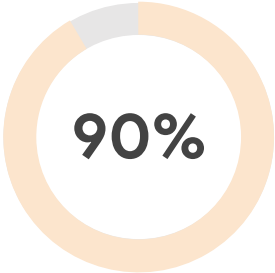
Momento de Disfrutar

El viaje no termina con la venta del ticket: justamente, acaba de empezar. Los viajeros buscan información sobre su destino, atracciones cercanas para conocer y lugares donde comer. En este momento lo importante es estar presentes para hacer del viaje un experiencia inolvidable que comentara n a sus amigos.



es lo que **crecieron las búsquedas desde los hoteles**: muchas incluyen la frase **“cerca de mí”** con la que los viajeros buscan restaurantes o bares cercanos para visitar

de los viajeros que usan sus smartphones para buscar información lo hacen a través de **Buscadores**

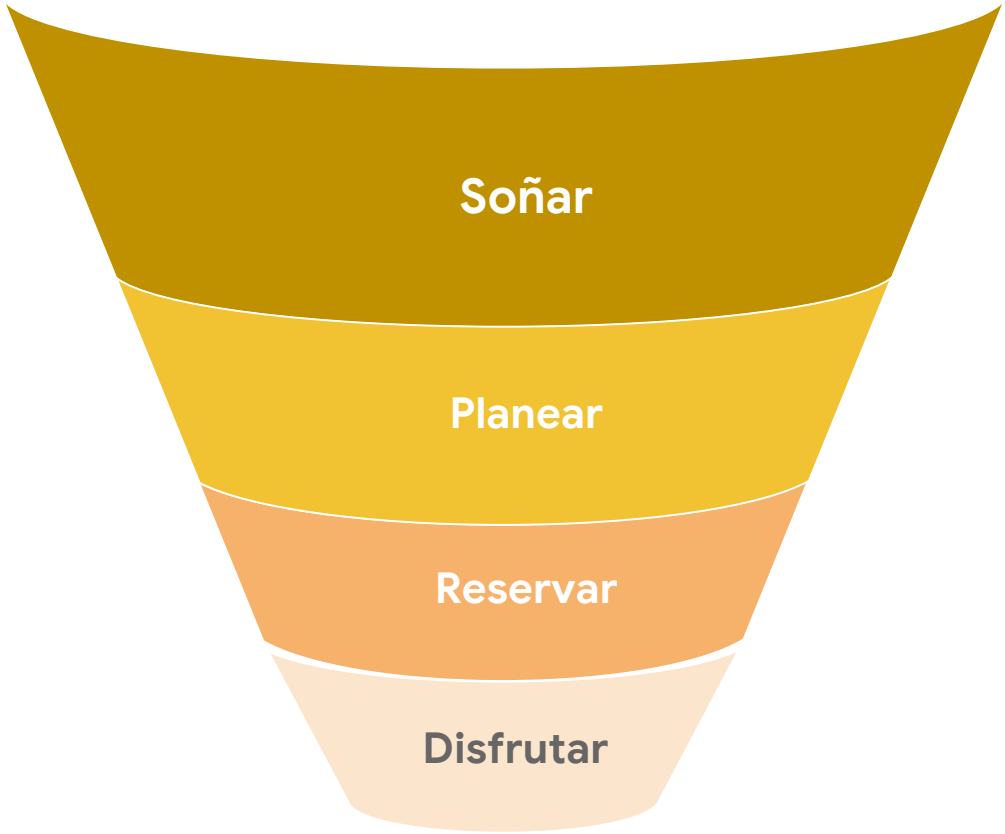


PROCOLOMBIA

Fuente: Google/Ipsos MediaCT The 2015 Travelers Road to Decision, USA

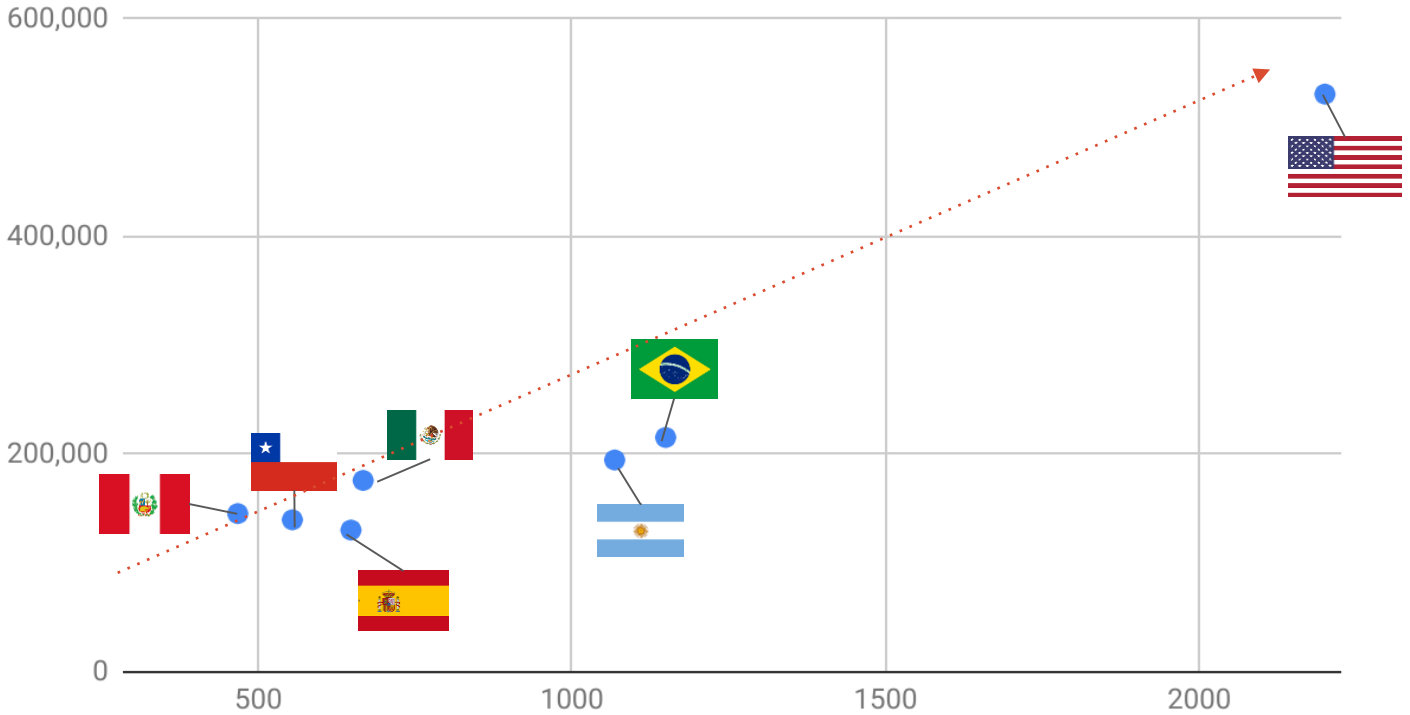
Google

Esos 4 pasos representan el funnel del viajero moderno



Porque nos importan las búsquedas?

Hay correlación fuerte entre esas y viajeros



Source: Google Internal Data 2017, SITUR 2017

Google

Los destinos favoritos de los Colombianos se hacen más cercano

2016	2017	2018
US	US	US
ES	ES	MX
MX	MX	ES
BR	FR	IT
IT	IT	FR
FR	BR	PE
GB	CA	VE
AR	GB	AR
CA	AR	DO
PE	PE	BR

Goog

ría: Travel (2016 - 2018)

Proprietary

El crecimiento de búsquedas de destinos nacionales desaceleró en 2018

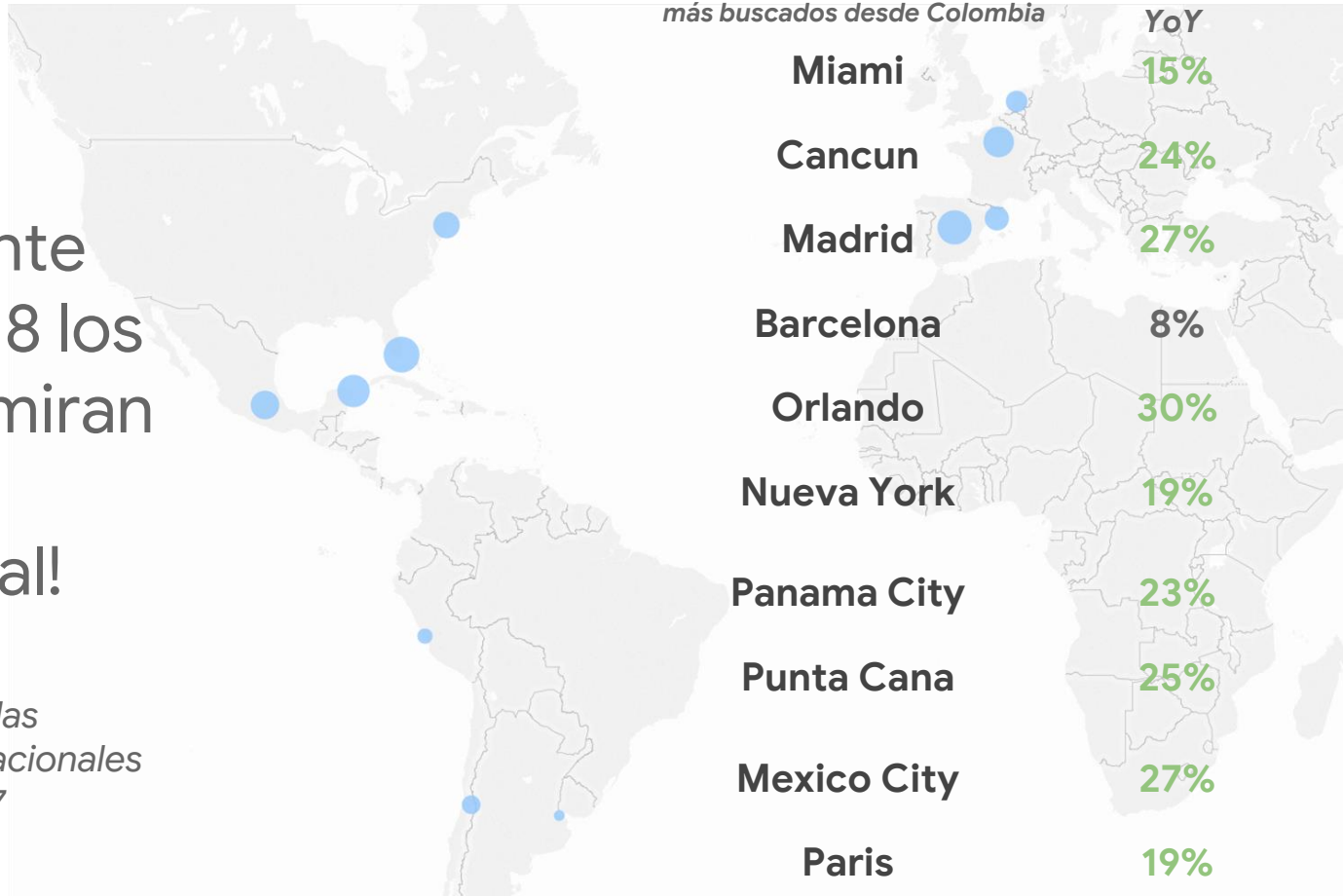
Ranking destinos nacionales más buscados desde Colombia	*Crecimiento YoY*
Bogotá	13%
Cartagena	27%
Medellin	18%
San Andres	-15%
Barranquilla	13%
Cali	5%
Bucaramanga	6%
Santa Marta	10%
Valledupar	15%
Pasto	7%
Cucuta	17%

Google

Fuente: Google (2017- 2018) - Categoría: Air Travel

Principalmente porque en 2018 los Colombianos miran más al internacional!

\+ *1 P.P. busquedas internacionales vs nacionales 2018 vs 2017*



Ranking destinos nacionales más buscados desde Colombia	*Crecimiento YoY*
Miami	15%
Cancun	24%
Madrid	27%
Barcelona	8%
Orlando	30%
Nueva York	19%
Panama City	23%
Punta Cana	25%
Mexico City	27%
Paris	19%
Buenos Aires	30%

Google

Fuente: Google (2017 - 2018) - Categoría: Air Travel

Co

Los **países que más buscan a Colombia** como destino

2016	2017	2018
US	US	US
BR	AR	ES
AR	BR	VE
ES	MX	MX
MX	VE	PE
VE	ES	AR
CL	CL	CL
PE	PE	EC
EC	DE	CA
DE	CA	FR

Google

Fuente: Google (2016 - 2018) - Categoría: Air Travel

Confidential + Proprietary

Participación de búsquedas de viajeros de América del Norte en los últimos 12 meses

México 22%

Colombia 6%

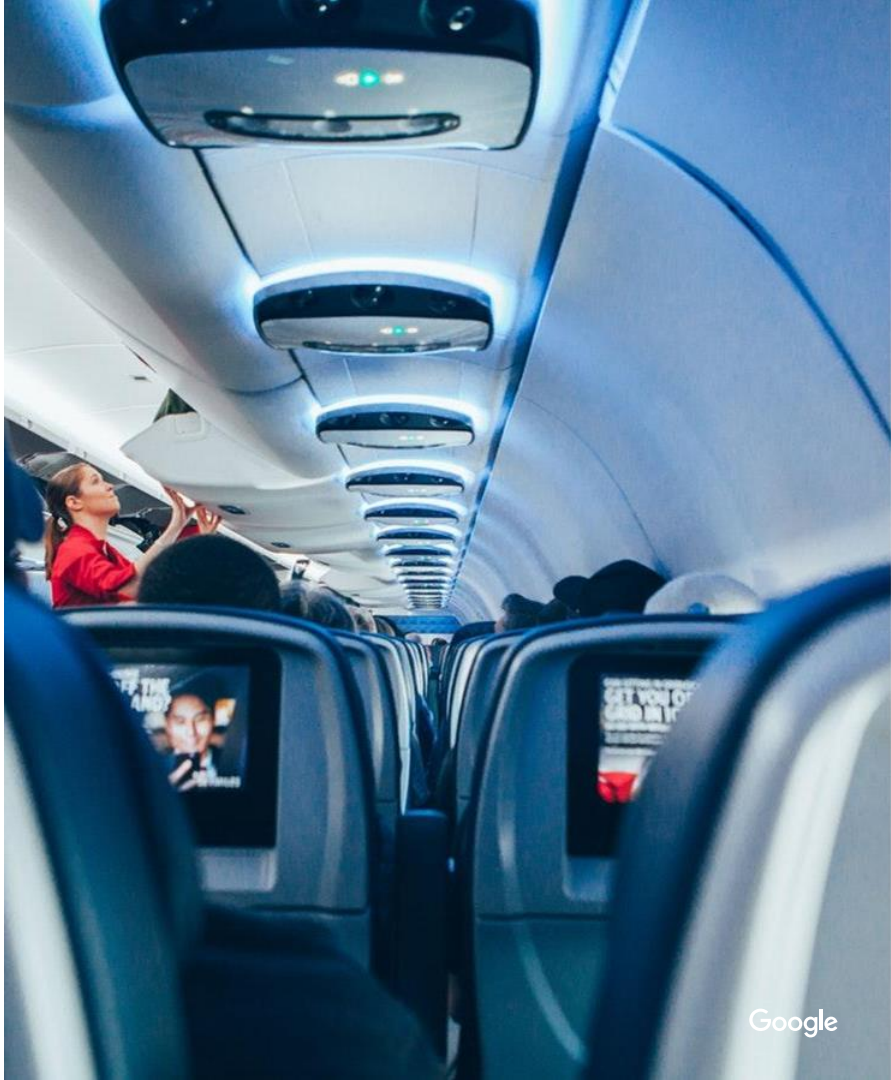
Cuba 5%

Perú 5%

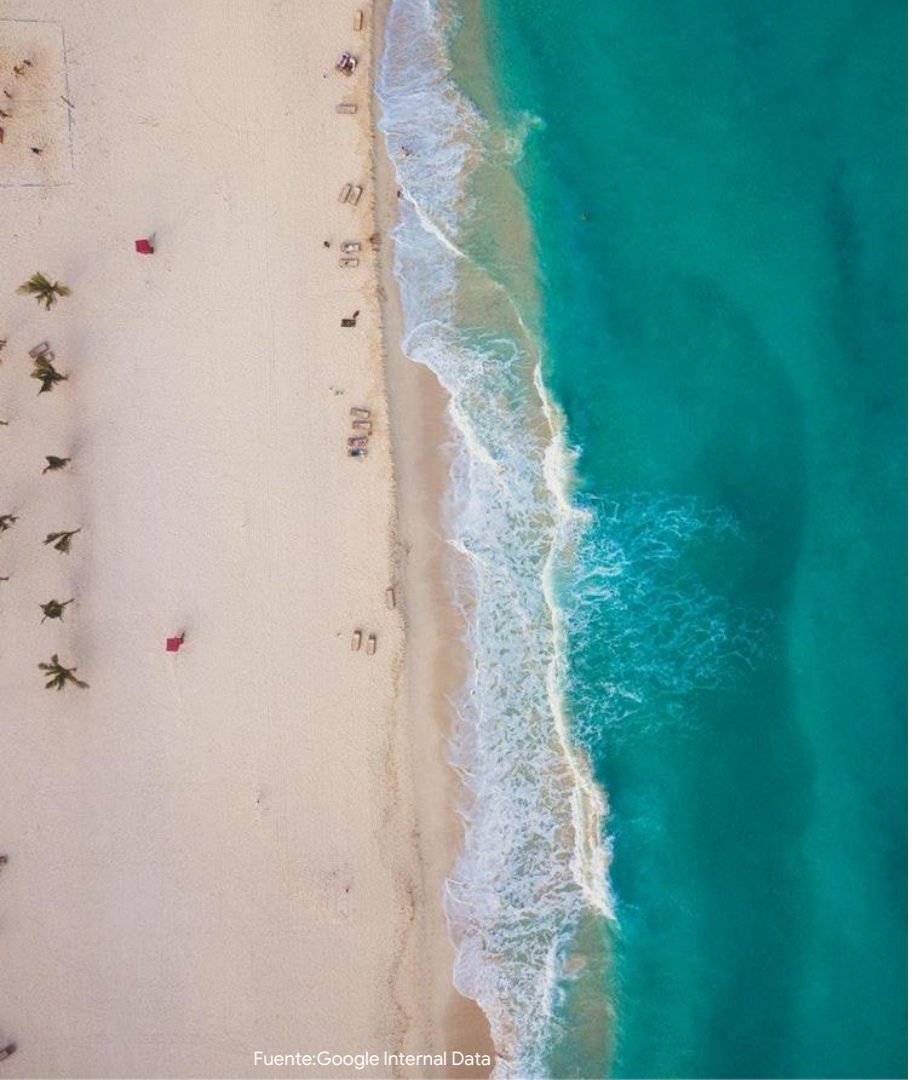
Costa Rica 4%

Republica Dominicana 4%

Fuente:Google Internal Data



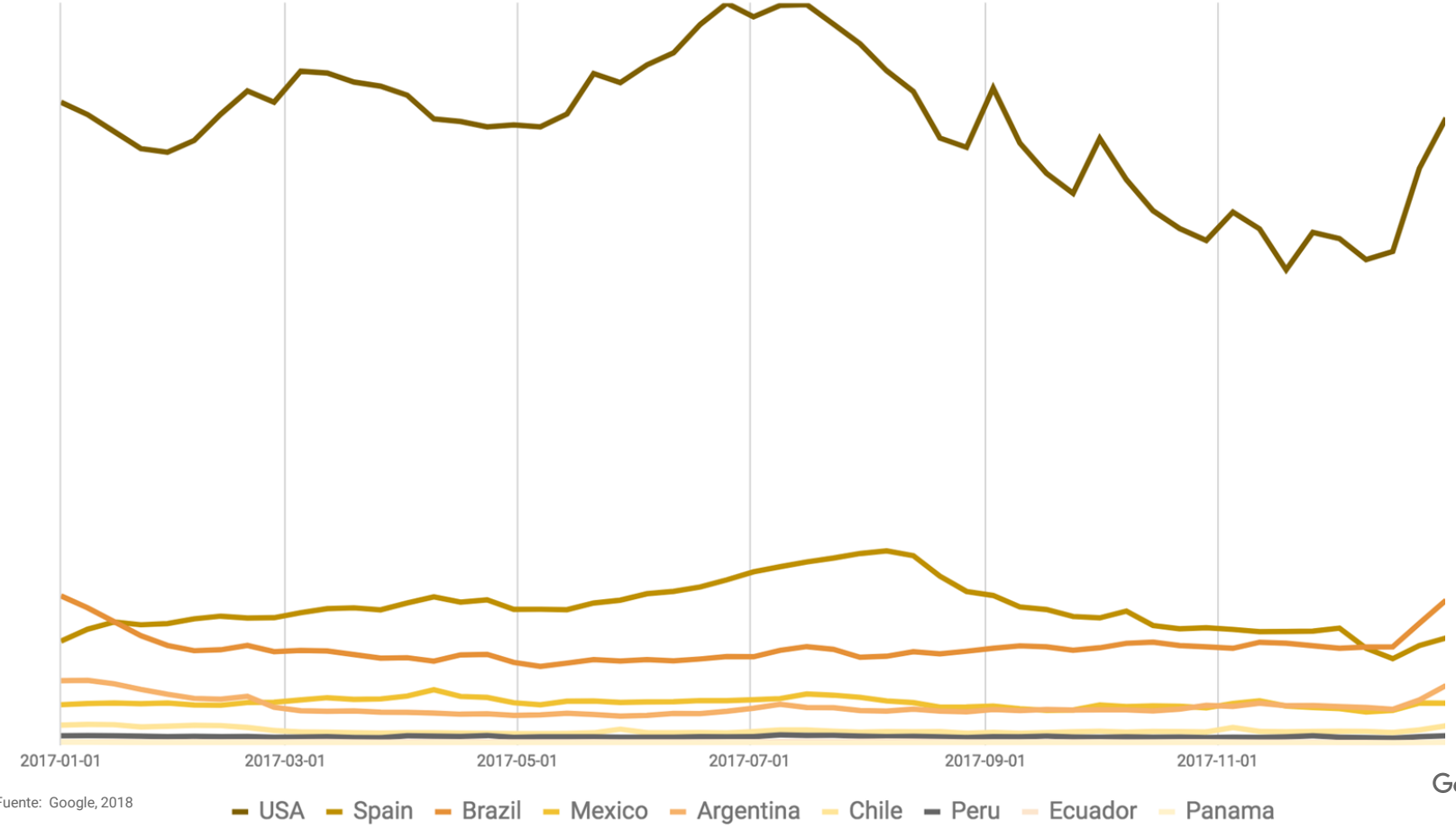
Proprietary + Confidential



Fuente:Google Internal Data

De hecho Cancún solo tiene más búsquedas que todas las ciudades de Colombia (juntas)

Mirando las temporalidades búsquedas turismo general de países seleccionados en 2017, notamos que el Spring Break es importante en US



Fuente: Google, 2018

Google

¡Muchas gracias!